香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

CHINA LESSO GROUP HOLDINGS LIMITED

中國聯塑集團控股有限公司 Ø š Ê § W Ó m Y Þ ® !

* *僅供識別*

綜合損益及其他全面收益表

截至　、年　月_日止年度

2019

附

	附註	2019 **人民幣千元**	人民幣千元
其後不會重新歸類至損益的項目：			
按公允價值計入其他全面收益的股本工具的公允價值變動		**(252,571)**	
年內其他全面開支		**(280,427)**	
年內全面收益總額		**2,747,908**	

以下應佔溢利：泛栟弈毗死[illegible]

綜合財務狀況表
於 年 月 日

	附註	2019 **人民幣千元**	人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		**9,394,821**	
預付土地租賃款		**–**	
使用權資產		**1,614,395**	
投資物業		**6,870,181**	
購買土地、物業、廠房及設備所支付的按金		**884,486**	
商譽	,39	付各	

	附註	2019 **人民幣千元**	人民幣千元
非流動負債			
借款		**1,267,061**	
可換股貸款		**652,595**	
租賃負債		**117,281**	
其他長期應付款項		**106,093**	
衍生金融工具		**14,360**	
遞延稅項負債		**788,671**	
遞延收益		**217,594**	
非流動負債總額		**3,163,655**	
資產淨額		**17,094,396**	
權益			
股本		**135,344**	
儲備		**16,440,901**	
本公司擁有人應佔權益		**16,576,245**	
非控制權益		**518,151**	
權益總額		**17,094,396**	

附註：

1.1 編製基準

本綜合財務報表已根據香港會計師公會所頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)、香港公認會計原則及香港公司條例披露規定編製。本綜合財務報表按歷史成本法編製，惟按公允價值計量的投資物業、其他金融資產及衍生金融工具除外。本綜合財務報表乃以人民幣呈列，除另有指明外，所有價值均調整至最接近的千元數。

作為借款人)訂立一項融資協議(「融資協議」)，內容有關金額相當於 、 、 美元的雙幣銀團定期貸款及循環信貸融資(「融資」)。融資協議的最後到期日為首次動用日期起計 個月屆滿當日。於 年 月 日，有關融資協議的修訂協議訂立，將融資之總承擔額增至相當於 、 、 美元以作一般企業用途(其中包括本集團現有財務負債再融資)。本公司董事相信，本集團可繼續從業務營運產生正向現金流。在此基礎上，本公司董事認為本集團有能力承擔將於未來 個月到期的全部債務。因此，本公司董事按持續經營基準編製綜合財務報表。

1.2 會計政策及披露事項變動

本集團於本年度綜合財務報表內首次應用下列新訂及經修訂準則。

香港財務報告準則第 號	租賃
香港(國際財務報告詮釋委員會) 詮釋第 號	所得稅處理的不確定性
香港財務報告準則第 號修訂本	具有負補償之預付款項特性
香港會計準則第 號修訂本	計劃修訂、縮減或結清
香港會計準則第 號修訂本	於聯營公司及合營企業之長期權益
年度改善 年至 年週期	香港財務報告準則第 號、香港財務報告準則第 號、香港會計準則第 號及香港會計準則第 號的修訂本

除下文進一步闡釋外，應用該等新訂及經修訂準則對本集團本年度及過往年度的財務表現及狀況及／或載列於本綜合財務報表之披露並無任何重大影響。

香港財務報告準則第16號

香港財務報告準則第　號取代香港會計準則第　號*租賃*、香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第　號*釐定安排是否包括租賃*、香港(常設詮釋委員會)－詮釋第　號*經營租賃　優惠*及香港(常設詮釋委員會)－詮釋第　號*評估涉及租賃法律形式交易的內容*。該準則載列租賃確認、計量、呈列及披露的原則，並要求承租人採用單一資產負債表內模型對所有租賃進行會計處理，以確認及計量使用權資產及租賃負債，惟若干確認豁免除外。根據香港財務報告準則第　號的出租人會計處理與根據香港會計準則第　號的會計處理大致不變。出租人繼續採用與香港會計準則第　號類似的原則將租賃分為經營租賃或融資租賃。對於轉租安排，轉租賃乃參考總租賃產生的使用權資產分類，而非參考相關資產。香港財務報告準則第　號並無對本集團為出租人的租賃產生任何重大影響。

本集團採用香港財務報告準則第　號時使用經修訂追溯法，並於　年　月　日首次應用。根據以上方法，已追溯應用該準則，而首次應用的累計影響作為對　年　月　日保留溢利期初結餘的調整，　年的比較資料並無重列，並繼續根據香港會計準則第　號及相關詮釋呈報。

(a) 新租賃定義

香港財務報告準則第　號規定，如果合約將可識別資產於一定期間內之使用控制權有償轉讓，則該合約為租賃或包含租賃。當客戶有權從使用可識別資產獲得絕大部分經濟利益以及擁有指示使用可識別資產的權利時，即有控制權。本集團選擇應用過渡性的實際權宜辦法以允許該準則僅適用於先前於首次應用日期已根據香港會計準則第　號及香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第　號確定為租賃之合約。根據香港會計準則第　號及香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第　號未確定為租賃的合約不㠯債芝

過渡影響

於 、年 月 日之租賃負債按剩餘租賃款的現值，經使用 、年 月 日的增量借款利率貼現後予以確認。本集團選擇於綜合財務狀況表中單獨列示租賃負債。

使用權資產根據租賃負債金額計量，並就緊接 、年 月 日前於綜合財務狀況表確認的租賃相關的任何預付或應計租賃款金額作出調整。所有該等資產於該日均根據香港會計準則第 號就任何減值作出評估。本集團選擇於綜合財務狀況表中單獨列示使用權資產。

對於先前包括在投資物業內並按公允價值計量的租賃業權土地及樓宇(為賺取租金收入及／或作資本增值而持有)，本集團於 、年 月 日繼續將其包括在投資物業內。其繼續應用香港會計準則第 號按公允價值計量。

對於先前入賬列為經營租賃及為賺取轉租租金收益而訂立的租賃，總租賃的相關使用權資產人民幣 、 、 元於 、年 月 日按公允價值計量，並自該日起應用香港會計準則第 號入賬及分類為投資物業。

於 、年 月 日應用香港財務報告準則第 號時，本集團使用以下選擇性實際權宜辦法[illegible]性

2. 經營分部資料

本集團主要從事製造及銷售建材家居產品、提供裝修及安裝工程、環境工程及其他相關服務、金融服務和物業租賃及其他相關服務。就管理目的而言，本集團的業務根據客戶的所在地組成地理分區，且資產按其所在地分配予地域單位。本集團擁有以下八個需匯報經營分部：

- 華南，包括廣東省、廣西壯族自治區、湖南省、福建省及海南省；
- 西南地區，包括重慶市、四川省、貴州省、雲南省及西藏自治區；
- 華中，包括湖北省、江西省及河南省；
- 華東，包括上半綆灝

截至2019年12月31日止年度的經營分部資料

	華南 *人民幣千元*	西南地區 *人民幣千元*	華中 *人民幣千元*	華東 *人民幣千元*	華北 *人民幣千元*	西北地區 *人民幣千元*	東北地區 *人民幣千元*	中國境外 *人民幣千元*	抵銷 *人民幣千元*	綜合 *人民幣千元*
分部收入：										
銷售貨品	13,535,151	2,598,852	3,009,404	1,376,221	1,956,487	1,260,583	696,764	871,766	–	25,305,228
裝修及安裝工程合約收入	439,477	13,349	54,097	62,090	13,983	121	3,418	9,216	–	595,751
環境工程及其他相關服務收益	175,752	13,406	12,993	119,513	1,177	2,768	188	–	–	325,797
金融服務收益	26,084	913	13,626	120	157	–	–	–	–	40,900
物業租賃及其他相關服務	3,773	–	–	126	–	–	–	72,948	–	76,847

截至　　年　月_日止年度的經營分部資料

	華南	西南地區	華中	華東	華北	西北地區	東北地區	中國境外	抵銷	綜合
	人民幣千元	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*
分部收入：										
銷售貨品										
裝修及安裝工程										
合約收入										
環境工程及其他										
相關服務收益										
金融服務收益										
物業租賃及其他										
相關服務										
外部客戶收入										
分部間收入										
總計										
分部業績：										
對賬：										
利息收益										
投資物業公允價值										
變動利益										
按公允價值計入損益的										
金融工具的公允價值										
變動利益										
投資收益										
出售附屬公司所得利益										
匯兌虧損										
融資成本										
分佔聯營公司業績										
分佔合營企業業績										
未分配收益及開支										
除稅前溢利										
分部資產：										
對賬：										
於聯營公司的權益										
於合營企業的權益										
其他金融資產										
遞延稅項資產										
現金及銀行存款										
資產總額										
其他分部資料：										
撥回存貨至可變現										
淨值淨額										

3. 收入、其他收入、收益及利益

收入

以下載列本集團來自客戶合約的收入分拆及來自客戶合約的收入與分部資料所披露金額的對賬：

按收入性質劃分：

	2019					
	於某一時點轉讓的貨品	**隨時間推移轉讓的服務**	**總計**	於某一時點轉讓的貨品	隨時間推移轉讓的服務	總計
	人民幣千元	***人民幣千元***	***人民幣千元***	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*
來自客戶合約的收入：						
銷售貨品	**25,305,228**	**–**	**25,305,228**			
裝修及安裝工程合約收入	**–**	**595,751**	**595,751**			
環境工程及其他相關服務收益	**–**	**325,797**	**325,797**			
小計	**25,305,228**	**921,548**	**26,226,776**			
金融服務收益			**40,900**			
物業租賃及其他相關服務			**76,847**			
總計			**26,344,523**			

按地理位置劃分：

	2019					
	於某一時點轉讓的貨品	**隨時間推移轉讓的服務**	**總計**	於某一時點轉讓的貨品	隨時間推移轉讓的服務	總計
	人民幣千元	***人民幣千元***	***人民幣千元***	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*
來自客戶合約的收入：						
中國	**24,433,462**	**912,332**	**25,345,794**			

下表列示於本報告期內確認於報告期初計入合約負債及於過往期間履約責任所確認的收入：

	2019 **人民幣千元**	*人民幣千元*
於報告期初計入合約負債的已確認收入：		
銷售貨品	**1,410,214**	
裝修及安裝工程合約收入	**12,373**	
環境工程及其他相關服務收益	**4,240**	
	1,426,827	

履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

銷售貨品

本集團於交貨時履行責任，付款一般在交貨後 至 天內到期，惟新客戶一般須預先付款。

裝修、安裝及工程服務

履約責任隨提供服務而隨時間推移履行，且付款一般於結算日起 天內到期。客戶保留一定百分比的付款直至保留期結束，乃由於本集團獲取最終付款的權利視乎於客戶按合約規定的一段時間內對服務質素表示滿意後方可作實。

於報告期末，分配至餘下履約責任(未履約或部分未履約)的交易價格的金額如下：

	2019 **人民幣千元**	*人民幣千元*
預期將確認為收入的金額：		
不多於 年	**778,063**	
年以上	**704,246**	
	1,482,309	

其他收入、收益及利益

	2019 **人民幣千元**	*人民幣千元*
銀行利息收益	**102,460**	
其他金融資產的利息收益	**22,860**	
利息收益總額	**125,320**	

5. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利乃經扣除／(計入)下列各項後達致：

	2019 **人民幣千元**	*人民幣千元*
已售存貨成本	**18,134,201**	
裝修及安裝工程直接成本	**465,227**	
環境工程及其他相關服務直接成本	**174,463**	
金融服務直接成本	**685**	
物業租賃及其他相關服務直接成本	**27,137**	
撇減／(撥回)存貨至可變現淨值淨額	**5,691**	
物業、廠房及設備折舊	**880,279**	
使用權資產折舊	**99,695**	
預付土地租賃款攤銷	**–**	

6. 所得税開支

	2019
	人民幣

7. 股息

	2019			
	港元每股	**千港元**	*港元每股*	*千港元*
年已付中期股息				
（　年：　年已付中期股息）	**0.12**	**372,290**	-	
減：就股份獎勵計劃所持股份的股息	**0.12**	**(2,759)**		
		369,531		
年已付末期股息				
（　年：　年已付末期股息）	**0.20**	**620,484**	-	
減：就股份獎勵計劃所持股份的股息	**0.20**	**(4,598)**		
		615,886		
		985,417		

9. 其他金融資產

		2019
	附註	**人民幣千元** *人民幣千元*
非流動		
按公允價值計入其他全面收益具錚髦		

10. 應收借款

	2019 **人民幣千元**	*人民幣千元*
非流動		
融資租賃服務應收款項	**11,613**	
流動		
融資租賃服務應收款項	**165,339**	
保理服務應收款項	**260,491**	
供應鏈融資服務應收款項	**129,520**	
	555,350	
減：減值撥備	**(190,677)**	
	364,673	
	376,286	

(a) 融資租賃服務應收款項

	最低租賃服務應收款項		最低租賃服務應收款項現值	
	2019 **人民幣千元**	*人民幣千元*	2019 **人民幣千元**	*人民幣千元*
不多於 年	**191,748**		**165,339**	
年以上 年以內	**14,131**		**11,613**	
	205,879		**176,952**	
減：未實現融資收益	**(28,927)**			
最低租賃服務應收款項現值	**176,952**			

本集團的融資租賃服務應收款項以人民幣計值。該

該應收款項以融資租賃資產及現金按金(如適用)作為抵押。

融資租賃服務客戶現金按金乃基於租賃合約全部價值的若干百分比預先收取。於租賃合約屆滿以及客戶履行所有相關責任及義務後,該現金按金將會全部退還。現金按金結餘亦可用於結算相應租賃合約的任何尚未收取的租賃服務應收款項。已收取的現金按金人民幣 , , 元(年:人民幣 , , 元)已計入綜合財務狀況表的「其他長期應付款項」內。

於報告期末,人民幣 , , 元的本集團的融資租賃服務應收款項已減值(年:無)。

(b) 保理服務應收款項

本集團的保理服務應收款項來自向中國公司提供保理服務。授予各客戶的信用期限一般為 天內。

保理服務應收款項以原來由客戶擁有的應收款項及╱或商業匯票抵押。該等應收款項按介乎 至 (年: 至)的年利率計息。

於報告期末,保理服務應收款項的到期情況如下:

	2019	
	人民幣千元	*人民幣千元*
尚餘期限:		
不多於 個月	**15,778**	,
個月以上至 個月	**46,713**	,
個月以上至 個月	**38,500**	
已逾期	**159,500**	,
	260,491	,

於報告期末,人民幣 , , 元的本集團的保理服務應收款項已減值末

於報告期末，供應鏈融資服務應收款項的到期情況如下：

	2019 **人民幣千元**	人民幣千元
尚餘期限：		
不多於_個月	**79,478**	
_個月仔月		

12. 貿易應收款項及票據

	2019 **人民幣千元**	 *人民幣千元*
貿易應收款項	**2,734,678**	
應收票據	**762,004**	
減：減值撥備	**(237,226)**	
	3,259,456	

本集團的主要客戶為中國的獨立分銷商、土木工程承建商、房地產開發商、公用事業公司及市政部門。本集團視乎市況、市場策略及與客戶的關係，可將其與獨立分銷商的貿易條款由按預付方式結算更改為授予一般一個月或多個月的信用期限(如適當)。本集團並無統一向非分銷商客戶授予標準的信用期限。個別非分銷商客戶的信用期限視乎個別情況而定，並在銷售合約中列明(如適當)。對小規模、新或短期客戶的銷售一般預期以預付方式或於交貨後短期內結算。本集團並無為小規模、新或短期客戶設立信用期限。

貿易應收款項及票據均為無抵押及免息。

於報告期末，本集團的貿易應收款項及票據按發票日期並扣除虧損撥備後的賬齡分析如下：

	2019 **人民幣千元**	 *人民幣千元*
不多於 個月	**1,385,281**	
個月以上至 個月	**523,083**	
個月以上至 個月	**916,406**	
年以上至 年	**351,848**	
年以上至 年	**71,784**	
年以上	**11,054**	
	3,259,456	

13. 貿易應付款項及票據

	2019 **人民幣千元**	 *人民幣千元*
貿易應付款項	**1,276,393**	
應付票據	**4,553,141**	
	5,829,534	

貿易應付款項乃免息，結算期限通常為 至 天。

於報告期末，本集團的貿易應付款項及票據按發票日期的賬齡分析如下：

	2019 **人民幣千元**	 *人民幣千元*
不多於 個月	**3,467,192**	
個月以上至 個月	**2,032,336**	
個月以上至 個月	**255,306**	
年以上至 年	**36,791**	
年以上至 年	**10,498**	
年以上	**27,411**	

附註：

(i) 本集團借款的實際年利率介乎 至 不等(年： 至)。

(ii) 於報告期末，有抵押銀行貸款乃以一間附屬公司的投資物業、一間附屬公司的定期存款、一間附屬公司的應收借款、一間附屬公司的特許經營權及其一名股東的個人擔保作抵押。

於 年 月 日，有抵押銀行貸款乃以一間附屬公司的特許經營權及其一名股東的個人擔保作抵押。

(iii) 於報告期末，本集團以美元、港元、人民幣、澳元及加元計值的借款分別等值於人民幣 元(年：人民幣 元)、人民幣 元(年：人民幣 元)、人民幣 元(年：人民幣 元)、人民幣 元(年：人民幣 元)、人民幣 元(年：人民幣 元)及人民幣 元(年：人民幣 元)。

15. 可換股貸款

於報告期末，可換股貸款確認為債務部分及權益部分，如下所示：

	債務部分	權益部分	總計
	人民幣千元	*人民幣千元*	*人民幣千元*
於發行日換元	人民 %鑷潭앙뉇		

16. 股本

股份	2019	
法定：		
, , , (年： , , ,)股每股面值 _ 港元的普通股	**1,000,000,000港元**	, , , 港元
已發行及繳足：		
_, , , (年：_, , ,)股每股面值 _ 港元的普通股	**155,120,920港元**	, , 港元
等值於	**人民幣135,344,000元**	人民幣 _,_,, 元

17. 承擔

於報告期末, 本集團擁有以下資本承擔：

	2019 ***人民幣千元***	*人民幣千元*
已訂約但尚未撥備：		
物業、廠房及設備和投資物業	**738,811**	, , _
於一間合營企業的投資	**23,520**	_,
	762,331	, , _

受全球不穩定因素影響，　、年中國經濟增長持續放緩。在中央政府「房住不炒」的基調下，全國樓市整體降溫，房地產市場下行壓力加劇。中國持續加快城鎮化進程，為經濟增長釋放出一個長期而龐大的內需市場。隨著「煤改氣」及「水污染防治行動計劃」等能源及環保政策的持續推進，中國政府積極投入多項大型市政工程及城市基礎建設項目，其中包括各地清潔取暖基礎建設工程、重點流域污水治理規劃、農村污水污染治理及海島海水淡化工程實施方案等。此外，受惠政策支持，中國企業在「一帶一路」沿海國家積極開展油氣投資項目合作，亦帶動管件管道產品的需求上升。

作為中國內地領先的大型建材家居產業集團，中國聯塑順應國家利好的政策趨勢，全力發展各板塊業務，以滿足市場的殷切需求。儘管國家經濟下行壓力依舊，憑藉本集團領先的行業地位、強大的品牌優勢及過硬的產品品質，本集團於報告期內實現銷售收入及盈利的持續增長，並進一步改善財務績效。於　、年錄得人民幣　_ 億元收入，　　年人民幣　_ 億元收入增加　_ 。毛利上升　_ 至人民幣　_ 億元，本公司擁有人應佔溢利增加　_ 至人民幣　_ 億元。董事會建議派付截至　、年　月　日止年度的末期股息每股　港仙。

　、年，華南地區繼續為本集團貢獻了大部分收入。本集團深耕華南地區，繼續鞏固區內的領先市場地位，與此同時亦積極拓展國內其他地區的塑料管道市場，持續優化產品組合以提升市場佔有率，促進整體業務增長。本集團持續提升生產自動化和智能化水平，憑藉有效的採購策略，本集團著力控制原材料和生產成本的通脹壓力，力求實現規模經濟效益最大化。

於報告期內，在「房住不炒」和「租購並舉」的總基調下，中央及地方政府出台多項調控政策，堅決遏制投機房地產炒作，房地產行業持續降溫，增長乏力。根據國家統計局數據，　年全國商品房銷售面積下跌 .%，對比　年 .%的增長。　年初　冠狀病毒病(「 ν　」)疫情爆發使經濟活動幾近停滯，嚴重損害宏觀經濟的同時，亦對房地產行業造成衝擊。市場預期 ν　大流行結束後，政府有望放鬆對房地產的調控力度，以增加市場流動性，促進經濟增長。這將利好建材家居板塊的發展。本集團將持續提升競爭力和優化產品組合，滿足客戶對優質建材家居產品的需要。本集團對該業務分部的未來發展仍抱有信心，希望能發揮業務的長遠協同效應。

近年來，中國政府持續推礼本

面對　年不利的宏觀經濟環境，本公司充分利用強大的品牌實力及廣泛的經銷商網絡優勢，積極擴闊產品系列，提升品牌競爭優勢。為應對不斷變化的市場需求，本集團亦致力開拓專業市場平台業務，發掘新的收入增長點，並積極拓展中國及海外市場，為未來集團收入及盈利的增長打下堅實基礎。此外，隨著中國發展規劃和基建需求持續旺盛，本集團將積極拓展塑料管道及管件的應用場景，發掘新的市場機會，並發揮長效協同效應。本集團將藉助與廣東省農業科學院的戰略合作，進軍農業應用板塊，擴大收入來源，藉此鞏固本集團領先的市場地位。本集團對該分部業務的發展前景充滿信心，希望未來能繼續為集團帶來穩健的業務表現。

儘管　年年初　疫情爆發，短期內會對中國經濟有所影響，但相信這些負面影響只是暫時性的。中國經濟中長期向上、增長的趨勢不會改變。預期中央政府將推出多項復甦政策，以刺激經濟增長。本集團將積極把握利好行業發展的政策機遇，拓展塑料管道系統、建材家居及環保領域業務，力求通過實現各業務板塊間的協同效應，促進收入的可持續增長。展望未來，本集團將繼續提升現有生產基地的自動化及智能化水平，並積極拓展生產基地佈局，促進產能的不斷提升以支持業務擴張。本集團還將持續加大對創新研發的投入，致力不斷提高產品質量，鞏固行業領先地位。

　疫情牽動著聯塑集團的心。作為企業公民，支援全國各地醫院抗疫建設，本集團義不容辭。本集團緊急調配資源為抗疫而興建的緊急醫院項目提供建設所需的各種大批量管道產品，滿足醫院的給排水工程建設。此外，本集團為現有在進一步改造及擴建中的醫院提供所需建設物資，全力支援各地人民抗擊疫情。

本人謹代表董事會衷心感謝本集團管理層及全體員工於過去一年對集團作出的努力和貢獻。秉承著「為城市提高品質生活」的服務理念，本集團將繼續向市場提供優質及創新的建材家居產品。同時，我們將積極把握國家政策及基礎建設帶來的機遇，以推動本集團業務的長期可持續發展。我們將繼續努力，爭取用更佳的業務表理㘝㚟　　佳家　基的

中國聯塑的品牌 寓意著本集團「傳承、輕鬆、安全、分享、開放」的企業文化理念，致力「為居者構築輕鬆生活」。 年，中國聯塑繼續獲得多項國家及行業殊榮，以鞏固其優越的品牌知名度及領先的行業地位，包括「新中國成立 年 品牌」、「中國品牌價值 強」、「 年投資價值家居品牌」、「中國民營企業 強」、「全國給排水行業名牌及突出貢獻獎」、「中國輕工業塑料行業十強企業」等獎項。本集團領先的品牌地位足證其產品研發實力及優秀的產品質量，並為本集團於中國內地及海外市場的發展奠下穩健基礎，更有助進一步拓展中國聯塑的銷售網絡。

市場概況

儘管 年，中美貿易摩擦反復，不確定因素持續籠罩全球經濟；然而國內的側供給改革持續深入推進，有利中國宏觀經濟的平穩增長。於回顧年內，中央政府重申「房住不炒」，配以穩地價、穩房價、穩預期的長效管理調控機制，並按照「因城施政，一城一策」的基本原則以保持政策優化的空間和靈活性。房地產金融抑制政策貫穿 全年。在此背景下，房地產市場下行壓力進一步凸顯。另一方面，隨著城鎮化進程的不斷推進，中國政府大力推進能源及環保政策，加大市政工程的投資，而 (即政府和社會資本合作)項目的融資環境持續得到改善，為城市基礎建設發展創造有利條件，管道管件應用的需求保持穩定增長。

此外，規模宏大的基礎設施工程，將進一步推動城鎮化及區域經濟發展，為管道行業帶來龐大的市場需求。進

在全球能源加快向低碳清潔化轉型的大趨勢下，中國天然氣需求不斷攀升，為管道行業的穩定增長創造空間。《天然氣發展「十三•五」規劃》提出，於「十三•五」期間，中國將新建天然氣主幹及配套管道 萬公里， 年總里程將達到 萬公里。根據《北方地區冬季清潔取暖規劃(年)》，中國計劃新增八條主幹管道，建成並投產後的供應能力每年增加約 億立方米。同時，北京、天津、河北、山東、河南及山西六個省市 年至 年規劃將新增 公里。市場預期這些計劃中的各地清潔取暖基礎建設工程將驅動管道行業的穩定增長。

於報告期內，中國政府持續全面推進「水污染防治行動計劃」，根據新的《水污染防治法》和國家「十三•五」相關規劃的要求，各地政府相繼出台一系列的治污政策，加快發展污水治理，提升水環境品質，推動市政管網、污水處理等設備，為管道行業帶來巨大的市場需求。國家發改委在《重點流域水污染防治規劃(年)》中，根據「十三•五」規劃目標對重點流域水污染防治項目投資進行了匡算，共計約人民幣 億元，其中，城鎮污水處理及配套設施建設項目匡算投資約人民幣 億元。同時，中國多地政府啟動管網改造計劃，預期將釋放大量市場需求。

中央國務院於 年發佈《鄉村振興戰略規劃(年)》，提出加大力度發展農村基礎設施建設，加強農村水利基礎設施網路建設，推動城鄉一體化的城鎮化發展。生態環境部、農業農村部發佈的《農業農村污染治理攻堅戰行動計劃》更加明確地表示了對農村污染治理的高度重視，將梯次推進農村生活污水治理，積極開拓農村基礎設施建設，包括於農村環境基礎設施建設滯後的地區，開展供水、排水溝、污水收集及污水處理管網等基礎設施的建設，預期 年農村生活污水亂放的情況將得到管控。農村的基礎建設的持續推進為管道建設市場創造增長空間。

中國政府提出《全國海洋經濟發展「十三

業務概覽

於報告期內，本集團繼續把握國策及房地產產業帶來的機遇，持續推動塑料管道系統業務的發展，同時積極開拓建材家居業務和環保業務，實現拓寬本集團的收入基礎，並取得持續增長。更重要的一點是，中國聯塑成功於　年　月　日正式獲納入為　中國指數成分股之一，反映市場對本集團未來發展前景充滿信心，並認同本集團的投資價值。

　年，受益於維持平穩增長的中國經濟及回升的基礎建設需求，中國聯塑收入按年增加　至人民幣　億元(　年：人民幣　億元)。於報告期內，得益於本集團的規模經濟效益、持續提升廠房產能和有效的採購策略，毛利按年增加　至人民幣　億元(　年：人民幣　億元)，毛利率提升至　(　年：　)，淨利率上升　個百分點至　(　年：　)。

下表載列截至　年及　年收入按業務劃分的詳情：

	收入			佔總收入%	
	2019			**2019**	
	人民幣百萬元	*人民幣百萬元*	變動		
塑料管道系統	**23,709**			**90.0%**	
建材家居產品	**1,519**			**5.8%**	
其他	**1,117**			**4.2%**	
總計	**26,345**			**100.0%**	

「其他」包括環境工程及其他相關服務、金融服務及其他業務等。

截至　年　月　日止年度，本集團於全國各地的獨立獨家一級經銷商數目增至　名(　年：　名)。華南市場繼續為本集團的主要市場，來自華南地區及其他地區的收入佔本集團總收入分別為　及　(　年：　及　)。

下表載列截至 、 年及 年收入按地區劃分的詳情：

	收入			**佔總收入%**	
	2019			**2019**	
	人民幣	*人民幣*			
地區	***百萬元***	*百萬元*	變動		
華南	**14,180**			**53.8%**	
西南	**2,627**			**10.0%**	
華中	**3,090**			**11.7%**	
華東	**1,558**			**5.9%**	
華北	**1,972**			**7.5%**	
西北	**1,263**			**4.8%**	
東北	**700**			**2.7%**	
中國境外	**955**			**3.6%**	
				701.097 1.11%	
			701.0		
總計	**26,345**				

定發展，帶動塑料管道系統訂單數量增加，並使本集團的塑料管道系統業務維持全年的穩健增長。回顧年內，塑料管道系統業務的收入按年增加 _ 至人民幣 _ _ 億元(年：人民幣 _ _ 億元)，佔本集團總收丨戳銀

本集團採用成本加成的定價方法。報告期內，憑藉通過規模經濟效益、與原材料供應商進行大量採購等措施，本集團有效控制原材料和生產成本，所以原材料平均成本價格按年下降 。由於非 產品銷售比重增加，本集團塑料管道系統的平均售價維持於每噸人民幣 元(年：每噸人民幣)，塑料管道系統業務的毛利率達 (年：)。

下表載列截至 年及 年塑料管道系統業務按產品物料劃分的平均售價、銷量及收入分項詳情：

	平均售價			銷量			收入		
	2019			2019			2019		
	人民幣	*人民幣*	變動	***噸***	*噸*	變動	***人民幣百萬元***	*人民幣百萬元*	變動
產品	**8,116**			**1,817,179**			**14,748**		
非 產品	**15,431**			**580,685**					

在開拓海外市場方面，本集團充分發揮其生產基地佈局全國的優勢，積極尋找具潛力的合作對象，以把握「一帶一路」政策所帶來的龐大機遇。　　年　月，本集團成功與新疆八鋼國際貿易股份有限公司(「新疆八鋼」)針對中亞及新疆市場簽訂戰略合作協議，冀可憑藉新疆八鋼於中亞五國擁有成熟的銷售渠道與優質的客戶資源，推動中國聯塑的產品滲透中亞市場，以提高在當地的品牌知名度及拓展新的銷售增長點。此外，本集團看好東南亞市場的發展潛力，加速業務全球化佈局。有見印度尼西亞(「印尼」)的內需市場和基建發展潛力龐大，本集團於　　年　月宣佈於印尼計劃投資約六千萬美元建立大型的管道生產基地，以提升在東南亞市場的競爭力和影響力，把握一帶一路發展計劃的機遇。本集團相信此舉將成為中國聯塑建立全球業務版圖的重要戰略部署。印尼的生產基地預計於　　年下半年竣工及進行試產。未來，本集團將繼續積極在其他亞洲國家，包括印度、越南、泰國等部署業務發展國家

期內，該業務板塊保持穩定發展，錄得收益人民幣 _、億元，佔本集團總收入的 _ 。

展望 年，本集團預期房地產調控政策有望較 、年有所放寬，以緩解宏觀經濟的下行壓力。本集團將積極把握新型城鎮化及舊城改造項目帶來的機遇，促進建材家居產品業務收入增長，提升該業務對本集團總收入的貢獻。同時，本集團會進一步鞏固與現有客戶的聯繫，並積極開拓新客戶，透過提供多元化產品以增加銷售收入。受惠於中國新型城鎮化建設不斷推進，本集團的建材家居產品業務將與其他現有的產品線發揮協同效應，成為該業務穩健發展的長期推動力。

其他

環保業務

近年來，中國政府出台一系列環境保護政策，大力支持環保產業發展。本集團順應趨勢，持續開拓環保業務市場。通過積極把握不同範疇的市政項目，包括污水、河涌治理、土壤修復、地下綜合管廊、海綿城市、一體化淨水設備等所帶來對塑料管道及管件的需求，本集團力求實現環保業務與塑料管道系統業務的長遠商業協同效應。本集團亦通過成功併購，矢志成為一站式綜合環保服務供應商，由環保諮詢、方案設計、項目施工、環保設備製造等，為客戶提供全方位服務。於報告期內，該業務持續發展，實現收入人民幣_ 億元。未來，本集團將繼續提升自身研發能力，在保持原有環保業務穩健發展的同時，致力發展危固廢處理業務，並積極探索收併購的機會，以拓展新的業務增長點。

專業市場平台業務

為配合國家「一帶一路」倡議，本集團將一站式專業家居展廳及消費品商城的專業市場平台業務推廣至海外市場。本集團為中國家居建材及消費品生產商建立跨國平台，以展示其產品及促進其產品的分銷及零售，也將提供營銷及品牌推廣等配套服務。於報告期內，該業務實現收入人民幣_、億元。

詳情請參閱本公司日期為 、年 月 日及 、年 月 日的公告。與此同時，董事會相信本集團可繼續從業務營運產生正向現金流。在此基礎上，董事會認為本集團有能力承擔將於未來 個月到期的全部債務。

現金及銀行存款(包括受限制現金)為約人民幣 億元，再加上尚未使用之銀行融資額度，董事會認為本集團擁有足夠的營運資金用於經營及未來發展。

期內，本集團並無任何重大外匯波動風險，亦無作任何對沖安排。

資產抵押

於 、年 月 日，有抵押銀行貸款乃以一間附屬公司的投資物業、一間附屬公司的定期存款、一間附屬公司的應收借款、一間附屬公司的特許經營權及其一名股東的個人擔保。

或然負債

於 、年 月 日，本集團概無任何重大或然負債。

人力資源

於 、年 月 日，本集團共聘用約 、 名僱員，包括董事在內。報告期內的員工成本總額為人民幣 億元。本集團確保僱員薪酬乃根據其工作表現、專業經驗及現行行業慣例釐定，並可按照個人表現年底酌情向僱員發放花紅及股份獎勵。其他僱員福利包括醫療保險、退休計劃及培訓課程。

重大投資

金融投資

於 、年 月 日，本集團分別持有長期及短期金融投資約人民幣 億元(年 月 日：人民幣 億元)及人民幣 萬元(年 月 日：人民幣 萬元)。投資組合包括 的上市股本證券(由位於中國的家居裝飾及傢俱商場運營公司、位於中國的互聯網公司及位於中國的環保公司發行)、 的上市債務證券、 的股票型基金、 的上市永久資本證券及 的非上市證券。該等各項投資的賬面值均低於本集團於 、年 月 日總資產的 。

於報告期內，本集團確認約人民幣 萬元的已實現出售利益、因全球資本市場波動而產生約人民幣 億元的按市值估值的未實現虧損及確認約人民幣 萬元的匯兑收益。報告期內投資組合的收益為約人民幣 萬元，為股息及利息收益。

於作出投資決策前，本集團會審慎研究市場及潛在被投資方的資料。本集團會於購入後密切及定期監管被投資方的表現，並會審慎地調整投資策略，以期在必要時盡量減低市場波動對本集團的影響。

投資物業

於 年 月 日，本集團的投資物業為約人民幣 億元。報告期內的投資物業增加，主要歸因於報告期內若干發展中投資物業的建設成本資本化、投資物業增加及匯兑影響所致。

投資物業裡，加拿大多倫多商場是現有物業；美國長島商場及澳洲悉尼奧本商場在進行翻新工程；泰國、緬甸、阿拉伯聯合酋長國及中國的土地在發展中；及其他物業正進行重新改劃或尚處於規劃發展階段。

投資聯營公司

有見中國使用鋁型材作為主要建築材料之趨勢日盛，本集團於 年以 億港元代價入股興發鋁業控股有限公司(「興發鋁業」，其已發行股份於聯交所上市) 權益。興發鋁業為中國領先鋁型材製造商之一，本集團認為興發鋁業不單是一項可創造持續回報的有價值投資，亦是本集團進行戰略投資的良機。由於興發鋁業在建築及工業材料業務擁有豐富經驗，因此已建立了不同的銷售管道及客戶群，可為本集團業務創造長期的商業協同效應，一方面擴闊本集團的銷售管道及增加客戶群，另一方面帶來更全面的產品及服務組合，推動多元化業務發展及有助鞏固本集團之市場領導地位。於 年，興發鋁業錄得收入為人民幣 億元，實現歸屬於興發鋁業股東之溢利為人民幣 億元。

除上文所披露者外，於 年 月 日，本集團並無任何重大投資。

企業社會責任

環境

中國聯塑一直以來注重環境保護工作，將低碳環保的理念融入運營實踐全過程。本集團將綠色環保理念貫穿於產品的設計、研發以及生產中，並採取多項環保措施以降低對環境的影響。本集團亦支持發展環保產業，致力於水體整治與現代農業建設，打造一條從項目諮詢、環境監測、環保方案設計、施工營運服務到融資支援的可持續發展生態環保產業鏈。此外，本集團建立完善的環境管理體系，不斷改進環保管理規範及措施，推廣精簡的運作流程和節能硬件，以減少能源及水資源使用量、提升資源使用效益、降低廢棄物排放並提升循環利用率。

本集團遵循國家制定的包括在空氣污染、噪聲污染與固體廢棄物排放方面的環保法律法規。本集團的環境管理與合規部門和法律部門合作，確保本集團符合最新的環保方面法律法規的要求。

社區投入

中國聯塑積極參與社區投資和社會公益，關愛社會弱勢群體，注重在集團所在的社區發揮影響力，為社區帶來積極正面的影響，並與所在社區建立良好關係。此外，本集團亦積極支持貧困地區[illegible]

此外，本集團重視員工發展，並設立聯塑學院為各類員工提供一系列的培訓課程和定期舉辦安全健康講座，致力於為員工提供多元化及全面的發展通道。

客戶與供應商

中國聯塑重視與供應商保持持續溝通，建立協作共贏的關係，堅持公平公開公正的採購原則。本集團設有《供應商管理辦法》，並定期與供應商進行績效評估。本集團並制定反舞弊管理制度、設立舞弊舉報管理流程及成立反舞弊管理小組，負責規範所有員工的行為，致力維護本公司和股東權益。在客戶服務和管理方面，本集團始終堅持「以市場為導向、以客戶為中心」的服務為宗旨，嚴格把控產品質量，致力於為客戶提供安全可靠的優質產品。

企業管治及其他資料

審核委員會

本公司審核委員會已審閱本集團所採納的會計政策及本集團截至　年　月　日止年度的年度業績。

企業管治常規

中國聯塑一直致力保持本集團高水平的企業管治常規及商業道德。董事會相信，良好的企業管治常規及商業道德，是達致可持續發展、建立投資者對本公司的信心以及保障和提升股東權益的關鍵。

為追求良好而高水平的企業管治常規，董事會不時檢討本公司的企業管治常規，以達到股東對更臻完善的期望，並且履行其對追求卓越企業管治的承諾。董事認為，年內本公司已遵守守則中的所有適用守則條文。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納標準守則作為本公司董事進行證券交易之守則。經[redacted]董事特定查詢後，所有董事確認彼等於年內一直遵守標準守則所載之規定標準。標準守則亦適用於本公司其他特定之高級管理人員。

購買、出售或贖回上市證券

刊載業績公告及年度報告

本公告刊載於聯交所網站[illegible]及本公司網站[illegible]。
年度報告將於適當時候寄發予股東，並於上述網站發佈。

承董事會命
中國聯塑集團控股有限公司
主席
黃聯禧

香港，　　年　月　日

於本公告日期，本公司執行董事為黃聯禧先生、左滿倫先生、左笑萍女士、賴志強先生、孔兆聰先生、陳國南先生、林少全博士、黃貴榮先生、羅建峰先生及林德緯先生；及本公司獨立非執行董事為王國豪先生、張文宇先生、蘭芳女士、陶志剛博士及鄭迪舜先生。

詞彙

「董事會」	指　本公司董事會
「中國」	指　中華人民共和國，就本公告而

「股東」	指	本公司股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「噸」	指	量度重量的單位，相等於 公斤
「美國」	指	美利堅合眾國
「美元」	指	美國之法定貨幣 美元
「 」	指	百分比

本公告的英文或中文翻譯(如註明)僅供識別。

前瞻聲明

本公告載有前瞻聲明。此等前瞻聲明包括但不限於有關收入及盈利的聲明，而「相信」、「計劃」、「預計」、「預期」、「預測」、「估計」、「推測」、「深信」、「抱有信心」及類似詞彙亦擬表示前瞻聲明。前瞻聲明是以中國聯塑董事及管理層根據業務、行業及中國聯塑經營所在的市場而具備或作出的目前信念、假設、期望、估計及預測為基準，而並非歷史事實。

本公告的中英文如有任何歧義，概以英文本為準。