香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

CHINA LESSO GROUP HOLDINGS LIMITED

中國聯塑集團控股有限公司

（於開曼群島註冊成立的有限公司）

（股份代號：2128）

截至2022年6月30日止六個月
中期業績公告

董事會欣然宣佈本集團截至2022年6月30日止六個月的綜合財務業績。

摘要

與截至2021年6月30日止六個月的財務業績相比：

- 收入增加1.1%至人民幣148.90億元
- 毛利減少9.9%至人民幣39.43億元
- 期內溢利減少26.8%至人民幣13.02億元
- 每股基本盈利為人民幣0.42元，減幅為28.8%
- 董事會已議決不宣派截至2022年6月30日止六個月之中期股息

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2022年6月30日止六個月

		截至6月30日止六個月	
		2022年	2021年
	附註	***人民幣千元***	*人民幣千元*
		(未經審核)	(未經審核)
收入	*3*	**14,889,613**	14,723,265
銷售成本		**(10,946,918)**	(10,349,464)
毛利		**3,942,695**	4,373,801
其他收入、收益及利益	*3*	**228,365**	368,691
銷售及分銷開支		**(665,952)**	(661,499)
行政開支		**(749,073)**	(794,885)
金融及合約資產的減值虧損		**(103,679)**	(88,075)
其他開支		**(894,876)**	(804,860)
融資成本	*4*	**(262,1**	

		截至6月30日止六個月	
		2022年	2021年
	附註	***人民幣千元***	*人民幣千元*
		(未經審核)	(未經審核)
其後不會重新歸類至損益的項目：			
按公允價值計入其他全面收益的股本工具的公允價值變動		**(195,653)**	63,541
期內其他全面收益		**(610,922)**	(178,206)
期內全面收益總額		**690,578**	1,601,003
以下應佔期內溢利：			
本公司擁有人		**1,295,174**	1,814,284
非控制權益		**6,326**	(35,075)
		1,301,500	1,779,209
以下應佔期內全面收益總額：			
本公司擁有人		**681,432**	1,666,229
非控制權益		**9,146**	(65,226)
		690,578	1,601,003
本公司擁有人應佔每股盈利			
基本及攤薄	*8*	**人民幣0.42元**	人民幣0.59元

簡明綜合財務狀況表

於2022年6月30日

	附註	**2022年6月30日** **人民幣千元** **(未經審核)**	2021年12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		**12,784,190**	12,331,567
使用權資產		**2,382,018**	2,378,954
投資物業		**8,692,038**	7,809,639
購買土地、物業、廠房及設備所支付的按金		**1,188,909**	1,043,250
商譽		**540,086**	495,857
其他無形資產		**529,415**	547,836
房			

	附註	**2022年6月30日人民幣千元（未經審核）**	2021年12月31日人民幣千元（經審核）
流動負債			
合約負債		**1,785,300**	3,249,079
貿易應付款項及票據	*13*	**8,006,252**	7,545,637
其他應付款項及應計費用		**2,249,070**	1,697,228
應付稅項		**227,542**	360,574
借款	*14*	**5,877,751**	7,279,814
可換股貸款	*15*	**–**	624,430
租賃負債		**92,906**	77,670
其他金融負債		**21,320**	29,171
流動負債總額		**18,260,141**	20,863,603
流動資產淨額		**3,540,682**	3,488,320
資產總額減流動負債		**34,904,346**	33,619,586
非流動負債			
借款	*14*	**11,139,356**	9,879,291
租賃負債		**397,789**	414,698
其他長期應付款項		**7,287**	10,385
長期僱員福利撥備		**5,622**	5,219
其他金融負債		**399**	42,188
遞延稅項負債		**1,286,853**	1,200,818
遞延收益		**271,584**	260,224
非流動負債總額		**13,108,890**	11,812,823
資產淨額		**21,795,456**	21,806,763
權益			
股本	*16*	**135,344**	135,344
儲備		**20,629,790**	20,635,797
本公司擁有人應佔權益		**20,765,134**	20,771,141
非控制權益		**1,030,322**	1,035,622
權益總額		**21,795,456**	21,806,763

附註：

1.1 編製基準

本集團截至2022年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表乃根據上市規則附錄16的適用披露規定及香港會計師公會所頒佈的香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。本財務報表按歷史成本法編製，惟按公允價值計量的投資物業、其他金融資產、持作出售資產及其他金融負債除外。本簡明綜合財務報表乃以人民幣呈列，除另有指明外，所有價值均調整至最接近的千元數。

本簡明綜合財務報表乃按與本集團截至2021年12月31日止年度的年度綜合財務報表所採用相同的會計政策及編製基準編製，惟如下文附註1.2所披露，已採用新訂及經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」，亦包括香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)除外。

本簡明綜合財務報表並不包括規定於本集團年度綜合財務報表載列的一切資料及披露事項，並應與本集團截至2021年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

1.2 會計政策及披露事項變動

本集團於本期間的簡明綜合財務報表內首次應用下列經修訂準則。

香港財務報告準則第16號修訂本	於2021年6月30日後的2019冠狀病毒病相關租金優惠
香港財務報告準則第3號修訂本	概念框架指引
香港會計準則第16號修訂本	物業、廠房及設備：擬定用途前之所得款項
香港會計準則第37號修訂本	虧損合約—履行一份合約之成本
香港財務報告準則2018年至2020年週期之年度改進	香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第16號隨附之範例及香港會計準則第41號修訂本

於本期間應用該等經修訂準則對本集團本期及過往期間的財務表現及狀況及／或載列於本簡明綜合財務報表之披露並無任何重大影響。

2. 經營分部資料

本集團主要從事製造及銷售建材家居產品、提供裝修及安裝工程、環境工程及其他相關服務、物流及其他相關服務、金融服務和物業租賃及其他相關服務。就管理目的而言，本集團的業務根據客戶的所在地組成地理分區，且資產按其所在地分配予地域單位。本集團擁有以下八個需匯報經營分部：

(i) 華南，包括廣東省、廣西壯族自治區、湖南省、福建省及海南省；

(ii) 西南，包括重慶市、四川省、貴州省、雲南省及西藏自治區；

(iii) 華中，包括湖北省、江西省及河南省；

(iv) 華東，包括上海市、江蘇省、浙江省及安徽省；

(v) 華北，包括北京市、天津市、河北省、山東省、內蒙古自治區及山西省；

(vi) 西北，包括陝西省、寧夏回族自治區、青海省、甘肅省及新疆維吾爾自治區；

(vii) 東北，包括遼寧省、吉林省及黑龍江省；及

(viii) 中國境外。

為制定資源分配決策及表現評估，管理層分別監控其經營分部的業績。分部表現乃按需匯報分部的溢利進行評估，需匯報分部的溢利即經調整除稅前溢利。經調整除稅前溢利乃按本集團除稅前溢利一貫計量，惟利息收益、按公允價值計入損益的金融工具的公允價值變動、其他金融負債公允價值變動、提早償還可換股貸款利益、投資收益、出售一間附屬公司所得利益、出售／視作出售聯營公司利益／(虧損)、議價收購所得利益、投資物業公允價值變動、匯兌差異、非租賃相關的融資成本、分佔聯營公司及一間合營企業業績及其他未分配收益及開支並不包括在該等計量內。

鑑於於聯營公司的權益、於一間合營企業的權益、其他金融資產、遞延稅項資產、現金及銀行存款、持作出售資產以及其他未分配總辦事處及公司資產乃按集團基準管理，故分部資產並不包括以上資產。

分部間收入於綜合賬目時抵銷。分部間銷售及轉讓以在當時市價基礎上向第三方作出的銷售價格為參照進行交易。

本集團來自外部客戶的收入乃源於其在中國內地、中國特別行政區及外國的業務。

截至2022年及2021年6月30日止六個月，酬

	華南 *人民幣千元*	西南 *人民幣千元*	華中 *人民幣千元*	華東 *人民幣千元*	華北 *人民幣千元*	西北 *人民幣千元*	東北 *人民幣千元*	中國境外 *人民幣千元*	抵銷 *人民幣千元*	綜合 *人民幣千元*
截至2021年6月30日止六個月										
分部收入： 1										
銷售貨品	7,396,648	1,374,689	1,518,740	859,141	1,164,905	709,913	390,236	402,417	–	13,816,689
裝修及安裝工程合約收入	460,263	29,536	52,887	83,962	27,430	4,788	3,717	5,493	–	668,076
環境工程及其他相關服務收益	71,679	2,761	6,249	53,398	451	3	–	–	–	134,541
[illegible]收益	29,498	3,774	949	13,330	1,949	15	36	–	–	49,551
[illegible]租賃及其他相關服務	5,941	–	–	–	–	–	–	48,467	–	54,408

3. 收入、其他收入、收益及利益

收入

以下載列本集團來自客戶合約的收入分拆及來自客戶合約的收入與分部資料所披露金額的對賬：

按收入性質劃分：

	截至2022年6月30日止六個月			截至2021年6月30日止六個月		
	於某一時點轉讓的貨品	隨時間推移轉讓的服務	總計	於某一時點轉讓的貨品	隨時間推移轉讓的服務	總計
	人民幣千元	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*
來自客戶合約的收入：						
銷售貨品	**13,699,241**	**–**	**13,699,241**	13,816,689	–	13,816,689
裝修及安裝工程合約收入	**–**	**584,620**	**584,620**	–	668,076	668,076
環境工程及其他相關服務收益	**–**	**143,908**	**143,908**	–	134,541	134,541
物流及其他相關服務	**–**	**338,819**	**338,819**	–	–	–
小計	**13,699,241**	**1,067,347**	**14,766,588**	13,816,689	802,617	14,619,306
金融服務收益			**45,313**			49,551
物業租賃及其他相關服務			**77,712**			54,408
總計			**14,889,613**			14,723,265

按地理位置劃分：

	截至2022年6月30日止六個月			截至2021年6月30日止六個月		
	於某一時點轉讓的貨品	隨時間推移轉讓的服務	總計	於某一時點轉讓的貨品	隨時間推移轉讓的服務	總計
	人民幣千元	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*
來自客戶合約的收入：						
中國內地	**13,079,848**	**976,589**	**14,056,437**	13,414,272	797,124	14,211,396
中國境外	**619,393**	**90,758**	**710,151**	402,417	5,493	407,910
小計	**13,699,241**	**1,067,347**	**14,766,588**	13,816,689	802,617	14,619,306
金融服務收益			**45,313**			49,551
物業租賃及其他相關服務			**77,712**			54,408
總計			**14,889,613**			14,723,265

其他收入、收益及利益

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	*人民幣千元*
銀行利息收益	**58,700**	52,927
其他應收借款的利息收益	**668**	–
其他金融資產的利息收益	**1,107**	1,746
利息收益總額	**60,475**	54,673
政府補助及補貼	**39,667**	35,469
按公允價值計入損益的金融工具的公允價值變動利益	**–**	205,307
其他金融負債公允價值變動利益	**41,672**	2,814
提早償還可換股貸款利益	**3,726**	–
投資收益	**14,277**	2,566
出售一間附屬公司所得利益	**5,792**	–
出售一間聯營公司所得利益	**5,270**	–
出售其他無形資產和物業、廠房及設備項目的利益	**5,764**	–
銷售原材料所得利益	**6,931**	36,439
終止使用權資產所得利益	**2,127**	396
議價收購所得利益	**30**	463
租賃收益	**5,444**	9,177
其他	**37,190**	21,387
	228,365	368,691

政府補助及補貼主要指政府機構授予以供支持本集團若干研發活動的資金，並無任何與該等補助及補貼有關的未達成條件或或有情況。

4. 融資成本

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	*人民幣千元*
銀行及其他貸款的利息開支	**266,240**	259,089
租賃負債的利息開支	**11,939**	3,698
	278,179	262,787
減：資本化利息	**(16,011)**	(6,742)
	262,168	256,045

5. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利乃經扣除／(計入)下列各項後達致：

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	*人民幣千元*
已售存貨成本	**10,012,100**	9,777,403
裝修及安裝工程直接成本	**542,693**	471,732
環境工程及其他相關服務直接成本	**75,665**	77,973
物流及其他相關服務直接成本	**272,510**	–
金融服務直接成本	**614**	5,360
物業租賃及其他相關服務直接成本	**24,398**	16,996
撇減存貨至可變現淨值淨額	**18,938**	–
物業、廠房及設備折舊	**888,370**	549,5

6. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	*人民幣千元*
即期稅項		
中國	**324,054**	459,402
其他司法權區	**6,411**	520
	330,465	459,922
過往年度過度撥備		
中國	**(33,699)**	(81,902)
遞延稅項	**(40,238)**	102,861
期內稅項支出總額	**256,528**	480,881

本集團須就本集團成員公司於身處及經營所在的司法權區所產生或所錄得溢利按實體基準繳納所得稅。

香港利得稅

香港利得稅乃就於香港產生的估計應課稅溢利按法定稅率16.50%(截至2021年6月30日止六個月:16.50%)計算,惟本集團一間附屬公司為符合兩級制利得稅率制度的實體除外。該附屬公司首2,000,000港元的應課稅溢利按8.25%的稅率徵稅,其餘應課稅溢利按16.50%的稅率徵稅。

鑑於本集團於兩個期間並無於香港產生任何應課稅溢利,故並無計提香港利得稅撥備。

中國企業所得稅

本集團以相關現有法律、詮釋及慣例為基準,就兩個期間的應課稅溢利按適用稅率計算中國內地業務的所得稅撥備。

本集團若干中國附屬公司於兩個期間合乎高新技術企業資格,可享15.00%的優惠企業所得稅率。

其他司法權區的所得稅項

本集團就其他司法權區的稅項撥備已根據本集團經營業務所在的司法權區現行慣例的適用稅率計算。

7. 股息

	截至6月30日止六個月			
	2022年		2021年	
	港元每股	**千港元**	*港元每股*	*千港元*
2021年已宣派末期股息（2021年：2020年已宣派末期股息）	**0.26**	**806,629**	0.38	1,178,919
減：就股份獎勵計劃所持股份的股息	**0.26**	**(5,978)**	0.38	(8,737)
		800,651		1,170,182
等值於		**人民幣649,336,000元**		人民幣973,685,000元

董事會不擬派付截至2022年6月30日止六個月的中期股息(截至2021年6月30日止六個月：中期股息每股普通股12港仙，合計369,531,000港元)。於截至2021年6月30日止六個月宣派的中期股息金額乃按已發行股份數目，減就股份獎勵計劃所持股份的股息計算。

8. 本公司擁有人應佔每股盈利

根據以下各項計算每股基本及攤薄盈利：

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	*人民幣千元*
盈利		
計算每股基本及攤薄盈利時用到的本公司擁有人應佔溢利	**1,295,174**	1,814,284

	股份數目 截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
股份		
已發行普通股加權平均數	**3,102,418,400**	3,102,418,400
股份獎勵計劃所持股份加權平均數	**(22,991,000)**	(22,991,000)
計算每股基本及攤薄盈利時用到的本公司已發行普通股經調整加權平均數	**3,079,427,400**	3,079,427,400

本集團於截至2022年及2021年6月30日止六個月均無已發行的潛在攤薄普通股。

9. 其他金融資產

	附註	**2022年6月30日** **人民幣千元**	2021年12月31日 人民幣千元
非流動			
按公允價值計入其他全面收益的債務工具：	*(i)*		
於香港上市債務證券		**–**	31,073
於中國上市債務證券		**55,950**	142,500
		55,950	173,573
按公允價值計入損益的債務工具：			
非上市可換股貸款	*(ii)*	**107,578**	64,530
按公允價值計入其他全面收益的股本工具：			
於中國上市股本證券		**191**	[illegible]

附註：

(i) 債務證券的利息按固定年利率介乎5.65%至6.90%(2021年12月31日：5.65%至6.90%)計算，每半年或每年支付及將於2023年1月至2026年1月到期(2021年12月31日：2023年1月至2026年1月)。

(ii) 可換股貸款的利息按固定年利率介乎6.00%至10.00%(2021年12月31日：6.00%至10.00%)計算，並包括一個可於2022年12月至2026年10月到期日將貸款轉換為發行人之普通股的權利(2021年12月31日：2022年5月至2024年9月)。

(iii) 股本證券的權利受限於第三方貸款協議。

(iv) 分類為按公允價值計入損益的股本工具的股本證券包含一個認沽期權。

(v) 本集團已訂立多項遠期貨幣合約，以管理其匯率風險。該等遠期貨幣合約並非指定作對沖用途，並按公允價值計入損益的方式計量。期內，人民幣679,000元(截至2021年6月30日止六個月：無)非對沖遠期貨幣合約的公允價值變動已於損益內確認。

10. 應收借款

	2022年6月30日	2021年12月31日
	人民幣千元	*人民幣千元*
非流動		
融資租賃服務應收款項	**40,100**	53,400
保理服務應收款項	**27,000**	33,000
	67,100	86,400
流動		
融資租賃服務應收款項	**149,932**	153,857
保理服務應收款項	**1,446,610**	1,471,059
供應鏈融資服務應收款項	**86,000**	64,400
	1,682,542	1,689,316
減：減值撥備	**(588,635)**	(537,024)
	1,093,907	1,152,292
	1,161,007	1,238,692

(B) 保理服務應收款項

本集團的保理服務應收款項來自向中國公司提供保理服務。授予各客戶的信用期限一般為365天內。

保理服務應收款項以原來由客戶擁有　。

(B) 物業發展

	2022年6月30日	2021年12月31日
	人民幣千元	*人民幣千元*
發展中物業	**766,589**	735,953

該發展中物業預計於報告期末後多於十二個月完成。

12. 貿易應收款項及票據

	2022年6月30日	2021年12月31日
	人民幣千元	*人民幣千元*
貿易應收款項	**5,380,203**	4,478,861
應收票據	**859,882**	997,629
減：減值撥備	**(1,300,321)**	(1,264,048)
	4,939,764	4,212,442

本集團的主要客戶為中國內地的獨立分銷商、土木工程承建商、房地產開發商、公用事業公司及市政部門。本集團視乎市況、市場策略及與客戶的關係，可將其與獨立分銷商的貿易條款由按預收方式結算更改為授予一般一個月或以上的信用期限(如適當)。本集團並無統一向非分銷商客戶授予標準的信用期限。個別非分銷商客戶的信用期限視乎個別情況而定，並在銷售合約中列明(如適當)。對小規模、新或短期客戶的銷售一般預期以預收方式或於交貨後短期內結算。本集團並無為小規模、新及短期客戶設立信用期限。

貿易應收款項及票據均為無抵押及免息。

於報告期末，本集團的貿易應收款項及票據按發票日期並扣除虧損撥備後的賬齡分析如下：

	2022年6月30日	2021年12月31日
	人民幣千元	*人民幣千元*
不多於3個月	**1,781,306**	1,699,679
3個月以上至6個月	**483,826**	739,355
6個月以上至12個月	**1,198,984**	1,033,348
1年以上至2年	**1,249,867**	544,819
2年以上至3年	**146,486**	174,842
3年以上	**79,295**	20,399
	4,939,764	4,212,442

本集團致力嚴格控制其尚未收取的應收款項，並設有信貸控制部門以盡量減低信貸風險。高級管理層定期審查逾期結餘。鑑於以上所述及本集團的貿易應收款項及票據與眾多不同客戶有關，因此並無重大集中信貸風險。

13. 貿易應付款項及票據

	2022年6月30日	2021年12月31日
	人民幣千元	*人民幣千元*
貿易應付款項	**2,071,157**	1,880,896
應付票據	**5,935,095**	5,664,741
	8,006,252	7,545,637

貿易應付款項乃免息，結算期限通常為30至90天。

於報告期末，本集團的貿易應付款項及票據按發票日期的賬齡分析如下：

	2022年6月30日	2021年12月31日
	人民幣千元	*人民幣千元*
不多於3個月	**4,165,866**	4,465,850
3個月以上至6個月	**2,655,021**	2,558,088
6個月以上至12個月	**991,740**	356,633
1年以上至2年	**127,164**	96,590
2年以上至3年	**21,179**	24,736
3年以上	**45,282**	43,740
	8,006,252	7,545,637

14. 借款

	2022年 6月30日 人民幣千元	2021年 12月31日 人民幣千元
流動		
無抵押銀行貸款	**4,464,193**	6,410,017
長期無抵押銀行貸款的流動部分	**1,222,041**	699,774
長期無抵押其他貸款的流動部分	**625**	601
有抵押銀行貸款	**30,040**	100,496
長期有抵押銀行貸款的流動部分	**8,871**	10,193
其他借款	**[illegible]**	[illegible]
	5,877,751	7,279,814

非流動款抵押其行貸款

(c) 於報告期末，本集團以美元、港元、人民幣、澳元、加元及泰銖計值的借款分別等值於人民幣8,357,505,000元（2021年12月31日：人民幣7,701,244,000元）、人民幣3,510,216,000元（2021年12月31日：人民幣2,996,486,000元）、人民幣4,898,449,000元（2021年12月31日：人民幣5,572,419,000元）、人民幣207,653,000元（2021年12月31日：人民幣843,519,000元）、人民幣1,135,000元（2021年12月31日：人民幣691,000元）及人民幣42,149,000元（2021年12月31日：人民幣44,746,000元）

公司簡介

中國聯塑集團控股有限公司(香港聯交所股份代號：2128)是中國內地領先的大型管道建材產業集團。中國聯塑是恒生綜合中型股指數成份股之一及MSCI中國指數成分股之一，並獲納入為港股通股份。經過逾35年的長足發展，本集團從塑料管道、建材家居、環保、光伏解決方案、供應鏈服務平台等領域為人們提供優質的產品和服務，快速成長為建材家居行業的佼佼者、行業的標杆。

目前，本集團已建立了超過30個先進的生產基地，分佈於中國18個省份及海外國家。本集團擁有覆蓋全國的廣泛分銷網絡，與2,706名的獨立獨家一級經銷商建立長期戰略合作關係，能夠及時及高效地為客戶提供優質豐富的產品和專業的服務。作為中國管道建材領域產品體系最為齊全的生產商之一，中國聯塑提供過萬種優質產品，並廣泛應用於家居裝修、民用建築、市政給水、排水、能源管理、電力通訊、燃氣、消防、環境保護、農業及海洋養殖等領域。

管理層討論及分析

市場概況

2022年上半年，多地疫情反覆，中國經濟面臨的「三重壓力」持續增大，供需兩端雙雙下滑，拖累國內整體經濟增速顯著放緩。同時，中國經濟運行的外部環境仍嚴峻複雜，經濟下行壓力加大。據國家統計局公佈的資料顯示，2022年上半年國內生產總值達至約人民幣56.3萬億元，同比增長2.5%。整體經濟雖然持續穩定恢復，但按季增長大幅放緩，其中第二季度的增長實際同比僅為0.4%，反映著中國經濟正經歷前所未有的挑戰。

由於「穩增長」重要性不斷提升，為促進經濟發展，在2022年初各地方兩會上，多地提出加快佈局新型基礎設施建設，明確了今年新基建發力重點和方向。同時，「穩經濟」措施推出有助重拾社會經濟和消費者信心。全國各地的基建項目投資加碼發力，基礎建設力度及更新項目顯著提升，並通過擴內需實現經濟大盤的平穩運行，也有利於佈局未來。事實上，繼去年底的中央經濟工作會議提出「適度超前開展基礎設施投資」後，今年4月底中央政治局會議也提出全面加強基礎設施建設，一系列政策加力信號持續釋放，預期2022年全國的重大項目總投資額合計超過人民幣25萬億元。目前，各基建項目開工火熱，主要重點建設領域包括5G基站、數據中心、工業互聯網、軌道交通、特高壓等。再者，預期明年仍會有大量輕軌、機場、橋樑等工程陸續釋出，在此等有利的環境下，相信會為管道行業帶來龐大的穩定需求，有望推動行業持續增長。

房地產行業方面,「穩地產」對「穩經濟」十分重要。今年以來,中央和各部委頻繁釋放積極信號,各地全面落實因城施策,行業政策環境進入寬鬆週期。隨著疫情影響慢慢減弱以及政策效果持續顯現,預期下半年房地產市場景氣度能從底部逐步回升,購房需求逐漸釋放,有助建材家居行業回復穩定發展。

「碳達峰」和「碳中和」是推進中國經濟社會發展全面綠色轉型、廣泛形成綠色生產生活方式的重大機遇。2022年上半年,在「雙碳」目標下,國家發佈了一大波利好政策[illegible]

收入按地區劃分#

	收入			佔總收入%	
	2022	2021		**2022**	2021
截至6月30日止六個月	***人民幣百萬元***	*人民幣百萬元*	***變動***		
華南	**7,541**	7,964	*(5.3)%*	**50.7%**	54.1%
西南	**1,390**	1,411	*(1.5)%*	**9.3%**	9.6%
華中	**1,565**	1,579	*(0.9)%*	**10.5%**	10.7%
華東	**1,251**	1,010	*23.9%*	**8.4%**	6.9%
華北	**1,183**	1,195	*(1.0)%*	**7.9%**	8.1%
西北	**871**	714	*21.8%*	**5.9%**	4.8%
東北	**308**	394	*(21.7)%*	**2.1%**	2.7%
中國境外	**781**	456	*71.1%*	**5.2%**	3.1%
總計	**14,890**	14,723	*1.1%*	**100.0%**	100.0%

各地區的覆蓋範圍詳情載於本公告附註2。

於報告期末，本集團於全國各地的獨立獨家一級經銷商數目增至2,706名(2021年上半年：2,512名)。華南市場繼續為本集團的主要創收市場，華南市場的收入佔本集團總收入為50.7%(2021年上半年：54.1%)，其他地區的收入佔比為49.3%(2021年上半年：45.9%)。

收入按業務劃分

	收入			佔總收入%	
	2022	2021		**2022**	2021
截至6月30日止六個月	***人民幣百萬元***	*人民幣百萬元*	***變動***		
塑料管道系統	**12,763**	12,574	*1.5%*	**85.7%**	85.4%
建材家居	**1,219**	1,258	*(3.1)%*	**8.2%**	8.5%
其他#	**908**	891	*1.9%*	**6.1%**	6.1%
總計	**14,890**	14,723	*1.1%*	**100.0%**	100.0%

2022年上半年，全球經濟形勢複雜多變，市場競爭日趨激烈，中

於報告期內，本集團之除息稅折攤前盈利按年下跌9.1%至人民幣28.47億元(2021年上半年：人民幣31.33億元)，而除息稅折攤前盈利率則為19.1%(2021年上半年：21.3%)。除稅前溢利按年下跌31.1%至人

收入按產品應用劃分

	收入			佔收入%	
	2022	2021		**2022**	2021
截至6月30日止六個月	***人民幣百萬元***	*人民幣百萬元*	***變動***		
供水	**4,978**	4,866	*2.3%*	**39.0%**	38.7%
排水	**4,825**	4,681	*3.1%*	**37.8%**	37.2%
電力供應及通訊	**2,152**	2,188	*(1.6)%*	**16.9%**	17.4%
燃氣輸送	**200**	200	*0.1%*	**1.6%**	1.6%
其他#	**608**	639	*(4.9)%*	**4.7%**	5.1%
總計	**12,763**	12,574	*1.5%*	**100.0%**	100.0%

「其他」包括農用、地暖及消防。

於報告期內，塑料管道系統業務表現平穩。塑料管道系統業務的收入按年微增至人民幣127.63億元(2021年上半年：人民幣125.74億元)，佔本集團總收入的85.7%(2021年上半年：85.4%)。

按產品物料劃分的平均售價、銷量及收入分項

	平均售價			銷量			收入		
	2022	2021		**2022**	2021		**2022**	2021	
截至6月30日止六個月	***人民幣元***	*人民幣元*	***變動***	***噸***	*噸*	***變動***	***人民幣百萬元***	*人民幣百萬元*	***變動***
PVC產品	**9,561**	9,076	*5.3%*	**831,624**	861,083	*(3.4)%*	**7,951**	7,815	*1.7%*
非PVC產品#									

於報告期內，市場需求疲弱，但市場競爭進一步加劇，本集團上調產品價格，並審慎處理內房客戶的應收賬期，令本集團塑料管道及管件產品銷情受到一定程度影響。塑料管道系統銷量按年下跌5%。產品物料方面，PVC產品的銷量按年下跌3.4%至831,624噸(2021年上半年：861,083噸)，非PVC產品的銷量則按年下跌9.2%至287,162噸(2021年上半年：316,219噸)。銷售PVC產品所得的收入按年增加1.7%至人民幣79.51億元(2021年上半年：人民幣78.15億元)，非PVC產品所得的收入按年增加1.1%至人民幣48.12億元(2021年上半年：人民幣47.59億元)。

上半年，儘管本集團耗用的原材料成本同比增幅較大，且產品售價的增

中國聯塑一直秉承綠色發展理念，以科技創新為支撐，推動可持續發展。為響應國家「雙碳」戰略目標，本集團主動以低能耗、高能效的生產方式全面建設綠色製造體系，旗下的廣東聯塑科技實業有限公司更成功入選為2021年度國家級綠色工廠，充分展示了國家對中國聯塑推動行業綠色發展的認可。未來，本集團將持續投資綠色環保，推進綠色研發設計、採用綠色生產工藝等一系列措施，並期望帶頭推動綠色發展，藉以起示範作用以帶動業內企業跟隨。

本集團持續開拓國外市場，重點拓展東南亞市場，以把握當地龐大的內需市場和基建發展。為進一步提升在海外市場的競爭力和影響力，本集團致力擴張海外生產規模，於印度尼西亞的1期生產基地已投入運營，2022年下半年將額外增加生產線擴大產能。而於柬埔寨的生產基地亦加快改造中，預計可於2023年投產。此外，本集團亦正穩步推進在泰國、馬來西亞、菲律賓、孟加拉等國家的生產基地建設。總體而言，管理層對塑料管道系統業務分部的未來發展抱有信心，並相信能繼續為本集團帶來理想的業務表現。

建材家居

2022年上半年，由於國家宏觀經濟下行壓力加大、居民收入預期走弱以及市場預期不穩，全國房地產投資與銷售規模均大幅下滑。樓市調控加上疫情衝擊，對建材家居行業也造成一定的衝擊。於報告期內，建材家居業務收入下跌3.1%至人民幣12.19億元，佔本集團總收入的8.2%。本集團建材家居業務面對重重挑戰，原材料成本大幅上升，加之受上半年疫情封控影響，房地產行情不景氣導致需求減少，造成建材家居業務錄得輕微虧損。

有見民營地產客戶的資金風險較大，本集團積極採取多元化調整客戶組合措施，主動轉向開拓以政府及其他國資主導的基礎設施項目。同時，進一步加強與現有的優質地產客戶的關係，務求為建材家居業務帶來更穩定的盈收增長。為加快該業務板塊的發展，本集團積極尋求與各行各業間的跨領域合作，不但能進一步拓寬客戶群，同時亦為集團提供更穩定的收入來源。

此外，本集團與一家B2B建材採購交易平台簽訂戰略合作協定，旨在通過其社會化服務的地產供應鏈協同發展新模式，為客戶提供更全面、更優質、更高效的服務。在此基礎上，本集團也希望雙方能夠進一步拓展合作空間，不單在管道，在其他建材產品上也能形成深度合作，並期望在採購上達到降本增效的目的。本集團亦與一家知名的供應鏈企業達成戰略合作，建立產品供應端，打造以建材供應鏈為主的政府平台合資項目，達致資源分享，合作共贏。

報告期內，本集團亦積極佈局聯塑家裝精品專賣店，冀借助家裝精品專賣店及對應的管道，將這部分業務再推上一個新台階。中國聯塑將繼續開拓更廣闊的家裝市場，完善產業鏈佈局，強化自身的技術創新能力，提供高品質產品及服務，朝向成為生活方式的先行者目標進發。

下半年，預計有利於房地產行業平穩健康發展的政策將繼續出台，房地產市場將逐步企穩恢復。本集團將繼續提供更多元化的產品及一站式的整體解決方案服務，並積極開拓新渠道。本集團一方面與現有優質客戶保持穩健的合作，另一方面補充資本實力較強的新客戶，對銷售起到支撐的作用。本集團亦對新增客戶的業務發展充滿信心，相信能減輕來自房地產行業的壓力。再者，本集團將繼續發揮管道業務與建材家居業務的協同效應，加大科研投入，培養技術人才，設立產品研發中心，以科技為引導，創新升級綠色產品，推動供應鏈的健康發展，恢復建材家居業務增長。

其他

環保業務

本集團一直關注環境保護，並積極回應國家的環保相關政策，努力推動環保業務的發展。然而，2022年上半年，受疫情多點爆發及國內外經濟下行環境影響，工業投資疲軟，涉及環境、生態類新項目明顯萎縮，加上央企、國企在環境及生態領域的快速擴張，加劇了市場競爭。本集團於年初迅速制定明確的經營思路，調整組織架構，以技術為引領，深耕技術與成本，採取固本拓新措施應對市場的變化。經過上半年的調整和努力，本集團實現環保業務收入人民幣1.44億元。

報告期內，本集團致力於較有優勢的傳統工業領域中，拓展行業龍頭或重要客戶的環保業務，包括成功取得國內飲料行業的龍頭企業為客戶，並簽訂了數個廢水處理工程項目合同。市政板塊方面則開發重點區域，繼續做好區域環境諮詢、設計服務，通過夯實本集團傳統優勢的核心業務，為未來業務的持續發展奠定基礎。

業務拓新方面則主要聚焦國家政策導向，結合區域業務重點發展水環境、水生態、土壤礦山治理、運營等領域的業務，為本集團未來的發展創造更佳條件。上半年，通過集團內部協同或外部合作，分別在流域水環境—生態領域及水環境—養殖尾水處理領域取得項目，證明年初既定的策略初見成效。下半年，將繼續深挖政府項目，主要從農業，土壤、水質和技術服務幾個方面開拓市場。

此外，本集團亦分別於廣東省佛山市及湖南省岳陽市新增加工行業再生資源綜合利用基地建設項目，其中佛山基地已於今年6月取得5萬噸鋁灰危廢經營許可證，計劃於本年度處置危廢2.5萬噸；而岳陽項目正進行土建施工，預計今年底完成。

建基於上半年累積的經營開拓進展，本集團下半年將加大力度開拓湖南、江西、廣西等地，同時結合資源開發新疆、河南等，廣東則重點發掘雲浮、梅州、惠州等地市的市場，力爭在上述地區獲得更大的市場份額。目前逾十個項目於上述區域正在推進，累計合同金額顯著，為下半年和明年的公司發展奠定基礎。

供應鏈服務平台業務

藉國家的「一帶一路」倡議，本集團搭建定位為「一站式專業家居展廳及消費品商城」的供應鏈服務平台，進軍海外市場，重點發展東南亞市場。供應鏈服務平台亦作為本集團向海外市場展示中國家居建材及消費品生產商的產品的跨國平台，同時，並為該等生產商提供營銷、品牌推廣及發展規劃諮詢等配套服務。報告期內，雖然全球疫情持續反覆不定，但受惠於相關業務的拓展，供應鏈服務平台業務錄得收入人民幣4.83億元。

為進一步加大供應鏈服務平台業務的營運能力，本集團對於2021年12月收購深圳市易達雲科技有限公司(「EDA」)進行重組。EDA初創於2014年，是一家專注跨境電商服務的互聯網科技公司，全球佈局已達12個國家，通過自主研發的跨境電商雲服務平台和全球化的業務支撐體系，助力本集團提升效率，降低成本、靈活應對多平台運營、海外倉儲物流及供應鏈海外分銷等各方面挑戰。上半年，受惠於收購EDA，本集團進一步拓寬供應鏈服務平台業務，推動收入有所上升。

本集團目前位於東南亞四國的商城，包括泰國曼谷、印尼唐格朗、緬甸仰光及柬埔寨金邊，已分別於2021年年底陸續開業，合計新增可租賃面積約8萬平方米，能為本集團帶來穩定的租賃及管理費用收入。本集團很有信心，隨著疫情逐漸緩和，加上消費者信心回升，供應鏈服務平台業務將會穩定推進。未來，本集團將按業務發展情況，計劃進一步開拓東南亞的分銷網絡，把握商機，推動該業務的長遠發展。

光伏業務

光伏產業作為能源革命中關鍵的戰略性新興產業之一，成為各國打造供應鏈內循環體系的焦點。2022年上半年，在碳達峰及碳中和目標引領和全球清潔能源加速應用背景下，中國光伏產業總體實現高速增長。中國聯塑立足於國家「雙碳」戰略及結合自身資源優勢，把握綠色轉型的機遇，於今年1月初宣佈成立廣東聯塑班皓新能源科技集團有限公司(「聯塑班皓」)全力進軍光伏產業，為集團開發新的增長引擎。

聯塑班皓是一家集研發、生產、銷售與售後服務為一體的創新企業，專注於太陽能發電技術等領域。公司積極引進國內外先進設備，不斷研發新技術，為工商企業、家庭客戶等推出優質的光伏建築一體化(「BIPV」)材料以及太陽能光伏組件等產品，並提供合同能源管理、太陽能系統電站開發、設計、安裝與銷售等專業服務。

背靠中國聯塑在全國分佈廣泛的經銷商管道，以及在研發、生產、組裝、施工等方面的豐富資源，將成為聯塑班皓光伏發展的強大助力。聯塑班皓會向現有客戶銷售建築應用光伏(BAPV)解決方案，如工業園、醫院、學校等。於今年4月，首條光伏生產線正式試產，標誌著聯塑班皓邁入大規模產業化新階段。此外，公司亦已構建一套成熟的體系，銷售訂單也在按計劃簽訂中。同時，聯塑班皓亦會積極投入資源進行研發，務求開發市場領先的BIPV產品和解決方案，預期可於年底推出市場。

報告期內，聯塑班皓緊抓「雙碳」發展大局，積極開拓業務合作關係，分別與中建四局、五局、中電建、中電工程、華自科技等達成戰略合作，攜手共拓光伏市場。管理層期望公司及戰略夥伴能充分發揮各自優勢，形成相互支撐、協同發展、互利共贏的合作局面，為能源結構轉型、綠色低碳發展注入強大動能。

儘管新開拓的光伏業務仍處於早期發展階段，對本集團的盈收貢獻佔比不大，管理層相信光伏業務有望持續得到國策支持，前景廣闊。加上能與現有業務和銷售管道產生強大的協同效應和影響力，為未來整體盈收增長注入新動力。

總結

2022年，面對全球複雜多變的經濟形勢和激烈的市場競爭，中國聯塑始終堅持穩健經營的發展原則，目標導向降本增效，繼續深化智能製造改革升級，以科技研發引領行業綠色可持續發展，提供綠色產品及服務，加強產業協同賦能，優化團隊和行銷管理，順勢而為，穩中求進，持續為股東帶來長遠回報。

資本開支

於報告期內，本集團資本開支為約人民幣22.41億元，主要用於改進生產基地的自動化設備、現有生產基地的擴建工程、若干投資物業的建設及於業務合併中獲得的設施。

財務狀況

本集團持續採取審慎的財務政策，其財務、資金運用和集資活動實行有效的中央管理及監察模式。本集團維持合理的資產負債水平及充足的流動資金。

於報告期末，本集團的債務總額(即借款、租賃負債及可換股貸款債務部份)為人民幣175.08億元，其中48.5%以美元計值、20.0%以港元計值、29.7%以人民幣計值、1.2%以澳元計值，而餘下0.6%則以其他貨幣計值。本集團。本 1767 裸碰

金融投資

於報告期末，本集團分別持有長期及短期金融投資約人民幣20.42億元(2021年12月31日：人民幣20.31億元)及人民幣6.96億元(2021年12月31日：人民幣8.23億元)。投資組合包括46.2%的上市股本證券(由位於(i)中國的家居裝飾及傢俱商場運營、化工原料加工及物業管理公司；及(ii)英國的汽車製造商公司發行)、3.1%的上市債務證券、5.9%的非上市債務證券、0.6%的股票型基金及44.2%的非上市股本證券。該等各項投資的賬面值均低於本集團於2022年6月30日總資產的5%。

於報告期內，本集團確認約人民幣30萬元的已實現出售利益、因全球資本市場波動而產生約人民幣5.30億元的按市值估值的未實現虧損及確認約人民幣2,400萬元的匯兌利益。報告期內投資組合的收益為約人民幣1,500萬元，為股息及利息收益。

於作出投資決策前，本集團會審慎研究市場及潛在被投資方的資料。本集團會於購入後密切及定期監管被投資方的表現，並會審慎地調整投資策略，以期在必要時盡量減低市場波動對本集團的影響。

除上文所披露者外，於報告期末，本集團並無任何重大投資。

企業管治及其他資料

審核委員會

本公司審核委員會已審閱本集團所採納的會計政策及本集團截至2022年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合財務報表。該等簡明綜合財務報表未經審核，但已由本公司獨立核數師安永會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。

企業管治常規

中國聯塑一直致力保持本集團高水平的企業管治常規及商業道德。董事會相信，良好的企業管治常規及商業道德，是達致可持續發展、建立投資者對本公司的信心以及保障和提升股東權益的關鍵。

為追求良好而高水平的企業管治常規，董事會不時檢討本公司的企業管治常規，以達到股東對更臻完善的期望，並且履行其對追求卓越企業管治的承諾。董事認為，於報告期內本公司已遵守守則中的所有適用守則條文。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納標準守則作為本公司董事進行證券交易之守則。經向董事特定查詢後，所有董事確認彼等於報告期內一直遵守標準守則所載之規定標準。標準守則亦適用於本公司其他特定之高級管理人員。

購買、出售或贖回上市證券

本公司或其任何附屬公司於報告期內概無購買、出售或贖回任何本公司的上市證券。

董事委員會組成變更

自2022年8月30日起，黃聯禧先生(本公司之執行董事)不再擔任本公司提名委員會(「提名委員會」)主席，但仍留任提名委員會成員，而呂建東女士(本公司獨立非執行董事)被委任為提名委員會主席。

除上文所披露者外，概無其他有關根據上市規則第13.51B(1)條須予披露的本公司董事的資料。

中期股息

董事會已議決不宣派截至2022年6月30日止六個月之中期股息(2021年上半年：每股12港仙)。本公司已於2022年7月22日(星期五)就截至2021年12月31日止年度向股東派付末期股息每股26港仙。

詞彙

「董事會」	指	本公司董事會
「中國」	指	中華人民共和國，就本公告而言，並不包括香港、澳門及台灣
「守則」	指	上市規則附錄14所載的企業管治守則
「本公司」或「中國聯塑」	指	中國聯塑集團控股有限公司
「流動比率」	指	流動資產除以流動負債的比率
「除息稅折攤前盈利」	指	扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利
「按公允價值計入其他全面收益」	指	按公允價值計入其他全面收益
「按公允價值計入損益」	指	按公允價值計入損益
「資產負債率」	指	借貸總額除[illegible]談

「PE」	指	聚乙烯
「PP-R」	指	無規共聚聚丙烯
「PVC」	指	聚氯乙烯
「速動比率」	指	流動資產減存貨再除以流動負債的比率
「人民幣」	指	中國之法定貨幣—人民幣
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.05港元的股份
「股東」	指	本公司股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「噸」	指	量度重量的單位，相等於1,000公斤
「美國」	指	美利堅合眾國
「美元」	指	美國之法定貨幣—美元
「%」	指	百分比

* 本公告的英文或中文翻譯(如註明)僅供識別。

前瞻聲明

本公告載有前瞻聲明。此等前瞻聲明包括但不限於有關收入及盈利的聲明，而「相信」、「計劃」、「預計」、「預期」、「預測」、「估計」、「推測」、「深信」、「抱有信心」及類似詞彙亦擬表示前瞻聲明。該等前瞻聲明是以中國聯塑董事及管理層根據業務、行業及中國聯塑所經營的市場的目前信念、假設、期望、估計及預測為基準，而並非歷史事實。