香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

CHINA LESSO GROUP HOLDINGS LIMITED

中國聯塑集團控股有限公司

（於開曼群島註冊成立的有限公司）

（股份代號：2128）

截至2026年6月30日止六個月中期業績公告

董事會欣然宣佈本集團截至2026年6月30日止六個月的綜合財務業績。

摘要

與截至2025年6月30日止六個月的財務業績相比：

- 收入減少4.5%至人民幣119.12億元
- 毛利減少2.5%至人民幣34.26億元
- 期內溢利減少25.6%至人民幣6.95億元
- 每股基本盈利為人民幣0.24元，下降29.4%
- 董事會已議決不宣派截至2026年6月30日止六個月之中期股息

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2026年6月30日止六個月

		截至6月30日止六個月	
		2026年	2025年
	附註	***人民幣千元***	*人民幣千元*
		（未經審核）	（未經審核）
收入	*3*	**11,911,989**	12,475,000
銷售成本		**(8,485,700)**	(8,960,646)
毛利		**3,426,289**	3,514,354
其他收入、收益及利益	*3*	**147,126**	273,235
銷售及分銷開支		**(757,278)**	(742,620)
行政開支		**(769,348)**	(767,460)
金融及合約資產的減值虧損		**(51,428)**	(35,057)
其他開支		**(814,778)**	(589,804)
融資成本	*4*	**(299,695)**	(374,244)
分佔聯營公司業績		**69,302**	34,368
分佔合營企業業績		**(189)**	(4,413)
除稅前溢利	*5*		

		截至6月30日止六個月	
		2026年	2025年
	附註	***人民幣千元***	*人民幣千元*
		（未經審核）	（未經審核）
不會重新歸類至損益的項目：			
由功能貨幣換算為呈列貨幣產生的匯兌差額		**(152,326)**	(38,757)
按公允價值計入其他全面收益的股本工具：			
公允價值變動		**83,162**	(176,768)
所得稅影響		**(14,554)**	27,231(176,768)

簡明綜合財務狀況表

於2026年6月30

	附註	**2026年6月30日 人民幣千元 （未經審核）**	2025年12月31日 人民幣千元 （經審核）
流動負債			
合約負債		**757,814**	2,459,957
貿易應付款項及票據	*13*	**8,575,068**	8,338,125
其他應付款項及應計費用		**1,817,672**	1,692,937
應付稅項		**406,375**	420,191
其他金融負債		**100**	109
借款	*14*	**7,988,079**	6,268,140
租賃負債		**75,793**	77,834
流動負債總額		**19,620,901**	19,257,293
流動負債淨額		**(1,249,315)**	(50,711)
資產總額減流動負債		**36,536,039**	38,089,408

炒棆轴窩漂褖火昊驥

附註：

1.1 編製基準

本集團截至2026年6月30日止六個月的本簡明綜合財務報表已根據上市規則附錄D2的適用披露規定及香港會計師公會所頒佈的香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。本簡明綜合財務報表按歷史成本法編製，惟按公允價值計量的投資物業、其他金融資產及其他金融負債除外。本簡明綜合財務報表乃以人民幣呈列，除另有指明外，所有價值均調整至最接近的千元數。

於2026年6月30日，本集團錄得流動負債淨額人民幣1,249,315,000元。本集團已為新銀行貸款取得來自若干銀行的足夠融資。與此同時，本集團將能夠於30 June 2026可見將來繼續從其經營中

2. 經營分部資料

本集團主要從事製造及銷售建材家居產品；銷售及提供與新能源業務相關的產品及服務；提供裝修及安裝工程、環境工程及其他相關服務、物流及其他相關服務、金融服務和物業租賃及其他相關服務。就管理目的而言，本集團的業務根據客戶的所在地組成地理分區，且資產按其所在地分配予地域單位。本集團擁有以下三個需匯報經營分部：

(i) 華南，包括廣東省、廣西壯族自治區、湖南省、福建省及海南省；

(ii) 華南以外，包括中國除華南以外的地區；及

(iii) 中國境外。

為制定資源分配決策及表現評估，管理層分別監控其經營分部的業績。分部表現乃按需匯報分部的溢利進行評估，需匯報分部的溢利即經調整除稅前溢利之計量。經調整除稅前溢利乃按本集團除稅前溢利一貫計量，惟利息收益、按公允價值計入損益的金融工具的公允價值變動、投資收益、出售附屬公司所得利益／(虧損)、出售一間聯營公司所得利益、終止使用權資產(虧損)／所得利益、客戶債務重組虧損、匯兌差異、非租賃相關的融資成本、分佔聯營公司及合營企業業績及其他未分配收益及開支並不包括在該等計量內。

鑒於於聯營公司的權益、於合營企業的權益、其他金融資產、遞延稅項資產、現金及銀行存款、持作出售資產以及其他未分配總辦事處及公司資產乃按集團基準管理，故分部資產並不包括以上資產。

分部間收入於綜合賬目時抵銷。分部間銷售及轉讓以在當時現行市價基礎上向第三方作出銷售的銷售價格為參照進行交易。

本集團來自外部客戶的收入乃源於其在中國及中國境外的業務。

截至2026年及2025年6月30日止六個月，概無來自與單一外部客戶交易的收入佔本集團總收入的10%或以上。

	華南 *人民幣千元*	華南以外 *人民幣千元*	中國境外 *人民幣千元*	抵銷 *人民幣千元*	綜合 *人民幣千元*
截至2026年6月30日止六個月(未經審核)					
分部收入：					
與建材家居業務相關的貨品銷售	**4,960,595**	**5,098,794**	**1,152,471**	**–**	**11,211,860**
與新能源業務相關的貨品銷售及服務收益	**43,881**	**25,597**	**135,902**	**–**	**205,380**
裝修及安裝工程合約收入	**109,442**	**93,094**	**8,725**	**–**	**211,261**
環境工程及其他相關服務收益	**46,726**	**72,118**	**34,495**	**–**	**153,339**
物流及其他相關服務	**9,807**	**3,252**	**12,229**	**–**	**25,288**
金融服務收益	**1,684**	**439**	**–**	**–**	**2,123**
物業租賃及其他相關服務	**8,711**	**737**	**93,290**	**–**	**102,738**
外部客戶收入	**5,180,846**	**5,294,031**	**1,437,112**	**–**	**11,911,989**
分部間收入	**179,818**	**546,054**	**551,757**	**(1,277,629)**	**–**
	5,360,664	**5,840,085**	**1,988,869**	**(1,277,629)**	**11,911,989**

華南

	華南	華南以外	中國境外	抵銷	綜合
	人民幣千元	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*
截至2025年6月30日止六個月(未經審核)					
分部收入：					
與建材家居業務相關的貨品銷售	5,486,190	5,375,328	878,116	–	11,739,634
與新能源業務相關的貨品銷售及服務收益	70,332	76,021	19,128	–	165,481
裝修及安裝工程合約收入	144,347	131,673	19,674	–	295,694
環境工程及其他相關服務收益	49,038	55,269	55,164	–	159,471
物流及其他相關服務	16,862	2,439	1,418	–	20,719
金融服務收益	2,272	2,183	–	–	4,455
物業租賃及其他相關服務	7,886	–	81,660	–	89,546
外部客戶收入	5,776,927	5,642,913	1,055,160	–	12,475,000
分部間收入	269,934	654,154	372,643	(1,296,731)	–
	6,046,861	6,297,067	1,427,803	(1,296,731)	12,475,000
分部業績：	1,849,226	1,446,805	270,105	(51,782)	3,514,354
對賬：					
利息收益					73,840
按公允價值計入損益的金融工具的公允價值變動利益					93,861
投資收益					7,426
出售一間聯營公司所得利益					3,288
出售附屬公司虧損					(773)
終止使用權資產所得利益					392
匯兌虧損					(58,131)
融資成本(租賃負債利息除外)					(363,220)
分佔聯營公司業績					34,368
分佔合營企業業績					(4,413)
未分配收益及開支					(1,992,633)
除稅前溢利					1,308,359

	華南	華南以外	中國境外	抵銷	綜合
	人民幣千元	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*
其他分部資料：					
撇回存貨至可變現淨值淨額	(37,005)	6,062	2,685	–	(28,258)
折舊及攤銷	485,477	224,265	74,992	–	784,734
應收借款減值撥回淨額	(351)	–	–	–	(351)
合約資產減值撥回淨額	(1,660)	1	(32)	–	(1,691)
貿易應收款項及票據減值淨額	16,900	(2,990)	23,058	–	36,968
預付款減值撥回淨額	(2,373)	(253)	–	–	(2,626)
其他應收款項減值淨額	862	–	(731)	–	131
因結算應收款所得的物業減值淨額	33,585	2,480	–	–	36,065
資本開支#	527,301	324,274	120,915	–	972,490
於2025年6月30日(未經審核)					
分部資產	25,444,775	8,097,978	10,717,526	–	44,260,279

資本開支包括添置物業、廠房及設備、使用權資產、投資物業及其他無形資產，其中因業務合併而產生的添置為人民幣26,227,000元。

3. 收入、其他收入、收益及利益

收入

以下載列本集團來自客戶合約的收入分拆及來自客戶合約的收入與分部資料所披露金額的對賬：

按收入性質劃分：

	截至2026年6月30日止六個月			截至2025年6月30日止六個月		
	於某一時點轉讓的貨品	**隨時間推移轉讓的服務**	**總計**	於某一時點轉讓的貨品	隨時間推移轉讓的服務	總計
	人民幣千元	***人民幣千元***	***人民幣千元***	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*
	(未經審核)	**(未經審核)**	**(未經審核)**	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
來自客戶合約的收入：						
與建材家居業務相關的貨品銷售	**11,211,860**	**–**	**11,211,860**	11,739,634	–	11,739,634
與新能源業務相關的貨品銷售及服務收益	**205,380**	**–**	**205,380**	165,481	–	165,481
裝修及安裝工程合約收入	**–**	**211,261**	**211,261**	–	295,694	295,694
環境工程及其他相關服務收益	**–**	**153,339**	**153,339**	–	159,471	159,471
物流及其他相關服務	**–**	**25,288**	**25,288**	–	20,719	20,719
	11,417,240	**389,888**	**11,807,128**	11,905,115	475,884	12,380,999
金融服務收益			**2,123**			4,455
物業租賃及其他相關服務			**102,738**			89,546
			11,911,989			12,475,000

按地理位置劃分：

	截至2026年6月30日止六個月			截至2025年6月30日止六個月		
	於某一時點轉讓的貨品	**隨時間推移轉讓的服務**	**總計**	於某一時點轉讓的貨品	隨時間推移轉讓的服務	總計
	人民幣千元	***人民幣千元***	***人民幣千元***	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*
	(未經審核)	**(未經審核)**	**(未經審核)**	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
來自客戶合約的收入：						
中國	**10,128,867**	**334,439**	**10,463,306**	11,007,871	399,628	11,407,499
中國境外	**1,288,373**	**55,449**	**1,343,822**	897,244	76,256	973,500
	11,417,240	**389,888**	**11,807,128**	11,905,115	475,884	12,380,999
金融服務收益			**2,123**			4,455
物業租賃及其他相關服務			**102,738**			89,546
			11,911,989			12,475,000

其他收入、收益及利益

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	

5. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利乃經扣除／(計入)下列各項後達致：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	*人民幣千元*
	(未經審核)	(未經審核)
與建材家居業務相關的已售存貨成本	**7,912,671**	8,371,775
與新能源業務相關的貨品及服務成本		

6. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	*人民幣千元*
	(未經審核)	(未經審核)
即期稅項		
中國	**207,956**	401,520
香港	**–**	–
其他司法權區	**17,507**	16,436
	225,463	417,956
過往年度(過度撥備)／撥備不足		
中國	**(982)**	(28,547)
香港	**–**	–
其他司法權區	**(1,003)**	1,390
	(1,985)	(27,157)
遞延稅項	**31,044**	(17,747)
期內稅項支出總額	**254,522**	373,052

本集團須就本集團成員公司於身處及經營所在的司法權區所產生或所錄得溢利按實體基準繳納所得稅。

香港利得稅

香港利得稅乃就於香港產生的估計應課稅溢利按法定稅率16.50%(截至2025年6月30日止六個月：16.50%)計算，惟本集團一間附屬公司為符合兩級制利得稅率制度的實體除外。該附屬公司首2,000,000港元(截至2025年6月30日止六個月：2,000,000港元)的應課稅溢利按8.25%(截至2025年6月30日止六個月：8.25%)的稅率徵稅，其餘應課稅溢利按16.50%(截至2025年6月30日止六個月：16.50%)的稅率徵稅。

中國企業所得稅

本集團以相關現有法律、詮釋及慣例為基準，就兩個期間的應課稅溢利按適用稅率計算中國業務的所得稅撥備。

根據中國稅法，標準企業所得稅率為25%。本集團若干中國附屬公司於兩個期間合乎高新技術企業資格，可享15%的優惠企業所得稅率。

其他司法權區的所得稅項

本集團就其他司法權區的稅項撥備已根據本集團經營業務所在的司法權區現行慣例的適用稅率計算。

其他司法權區的所得稅主要來自本集團於馬來西亞及泰國的經營並已就期內的估計應課稅溢利分別按24%及20%的稅率計提撥備(截至2025年6月30日止六個月：來自美國並按21%的聯邦稅率及介乎6%至10%的州稅率計提撥備)。

7. 股息

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	港元每股	***千港元***	*港元每股*	*千港元*
2025年已宣派末期股息(2025年：2024年已宣派末期股息)	**0.20**	**620,483**	0.20	620,483
減：就股份獎勵計劃所持股份的股息	**0.20**	**(2,564)**	0.20	(4,598)
		617,919		615,885
等值於		**人民幣538,299,000元**		人民幣566,251,000元

董事會不擬派付截至2026年6月30日止六個月的中期股息(截至2025年6月30日止六個月：無)。

8. 本公司擁有人應佔每股盈利

根據以下各項計算每股基本及攤薄盈利：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	*人民幣千元*
	(未經審核)	(未經審核)
盈利		
計算每股基本及攤薄盈利時用到的本公司擁有人應佔溢利	**726,582**	1,045,966

	股份數目 截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
股份		
已發行普通股加權平均數	**3,102,418,400**	3,102,418,400
股份獎勵計劃所持股份加權平均數	**(19,118,265)**	(22,991,000)
計算每股基本及攤薄盈利時用到的本公司已發行普通股經調整加權平均數	**3,083,300,135**	3,079,427,400

本集團於截至2026年及2025年6月30日止六個月均無發行在外的潛在攤薄普通股。

9.

附註：

(i) 債務證券的利息按固定年利率7.50%（2025年12月31日：7.50%）計算，每半年支付及將於2034年5月（2025年12月31日：2034年5月）到期。

(ii) 美國國債按固定年利率2.25%（2025年12月31日：2.25%）計算，每半年支付及將於2052年2月（2025年12月31日：2052年2月）到期。

(iii) 於可換股貸款中，有一筆可換股貸款的利息按固定年利率6.00%（2025年12月31日：6.00%）計算，並包括一個可於2023年6月（2025年12月31日：2023年6月）後將貸款轉換為發行人之普通股的權利，而另一筆可換股貸款為免息（2025年12月31日：免息）及包括一個可於2026年10月（2025年12月31日：2026年10月）到期日將貸款轉換為發行人之普通股的權利。

(iv) 分類為按公允價值計入損益的股本工具的股本證券包含認沽期權。

(v) 本集團已訂立多項遠期商品合約，以保護自身免受原材料價格的不利影響。遠期商品合約並非指定作對沖用途，並按公允價值計入損益的方式計量。期內，非對沖遠期商品合約的公允價值變動所得利益人民幣18,556,000元（截至2025年6月30日止六個月：公允價值變動虧損人民幣5,934,000元）已於損益內確認。

(vi) 於報告期內，本集團自按公允價值計入其他全面收益的股本工具獲得股息金額人民幣2,758,000元（截至2025年6月30日止六個月：人民幣7,426,000元）。

10. 應收借款

	2026年6月30日	2025年12月31日
	人民幣千元	*人民幣千元*
	(未經審核)	(經審核)
非流動		
融資租賃服務應收款項	**–**	167
流動		
融資租賃服務應收款項	**124,624**	124,827
保理服務應收款項	**219,766**	312,783
供應鏈融資服務應收款項	**3,920**	29,920
	348,310	467,530
減：減值撥備	**(280,011)**	(290,801)
	68,299	176,729
	68,299	176,896

(A) 融資租賃服務應收款項

	最低租賃服務應收款項		最低租賃服務應收款項現值	
	2026年6月30日	2025年12月31日	**2026年6月30日**	2025年12月31日
	人民幣千元	*人民幣千元*	***人民幣千元***	*人民幣千元*
	(未經審核)	(經審核)	**(未經審核)**	(經審核)
不多於1年	**124,624**	124,860	**124,624**	124,827
1年以上5年以內	**–**	175	**–**	167
	124,624	125,035	**124,624**	124,994
減：未實現融資收益	**–**	(41)		
最低租賃服務應收款項現值	**124,624**	124,994		

本集團的融資租賃服務應收款項以人民幣計值。該應收款項的實際年利率介乎5.89%至10.20%（2025年12月31日：5.89%至10.23%）。概無任何融資租賃資產的未擔保剩餘價值，亦無任何須予確認的或然租賃安排（2025年12月31日：無）。

以下為融資租賃服務應收款項的信貸質素分析：

	2026年6月30日	2025年12月31日
	人民幣千元	*人民幣千元*
	(未經審核)	(經審核)
未逾期	**–**	370
已逾期	**124,624**	124,624
	124,624	124,994

該應收款項以融資租賃資產及現金按金（如適用）作為抵押。

於報告期末，人民幣117,058,000元（2025年12月31日：人民幣115,230,000元）的本集團的融資租賃服務應收款項已減值。

(B) 保理服務應收款項

本集團的保理服務應收款項來自向中國公司提供保理服務。授予各客戶的信用期限一般為365天內。

保理服務應收款項以原來由客戶擁有的應收款項及／或商業匯票抵押。該等應收款項按介乎3.50%至17.17%（2025年12月31日：3.50%至11.04%）的年利率計息。

於報告期末，保理服務應收款項的到期情況如下：

	2026年6月30日	2025年12月31日
	人民幣千元	*人民幣千元*
	(未經審核)	(經審核)
尚餘期限：		
不多於3個月	**8,100**	2,309
3個月以上至6個月	**11,500**	13,500
6個月以上至12個月	**13,500**	–
已逾期	**186,666**	296,974
	219,766	312,783

於報告期末，人民幣161,433,000元（2025年12月31日：人民幣174,051,000元）的本集團的保理服務應收款項已減值。

(C) 供應鏈融資服務應收款項

本集團的供應鏈融資服務應收款項來自向中國公司提供供應鏈融資服務。各客戶的信用期限一般為365天內。

該等應收款項按介乎9.00%至13.20%（2025年12月31日：9.00%至16.20%）的年利率計息。

若干供應鏈融資服務應收款項人民幣2,400,000元（2025年12月31日：人民幣28,400,000元）以若干公司權益及個人擔保作抵押。

於報告期末，供應鏈融資服務應收款項的到期情況如下：

	2026年6月30日	2025年12月31日
	人民幣千元	*人民幣千元*
	(未經審核)	(經審核)
尚餘期限：		
不多於3個月	**2,400**	16,900
3個月以上至6個月	**–**	11,500
已逾期	**1,520**	1,520
	3,920	29,920

於報告期末，人民幣1,520,000元（2025年12月31日：人民幣1,520,000元）的本集團的供應鏈融資服務應收款項已減值。

透過財務狀況、歷史虧損經驗、信用證或其他形式的信用保險考慮該等公司的違約或然率，於各報告日期進行減值分析。於報告期末，餘下的應收借款違約的虧損並不重大及對本集團的簡明綜合財務報表並無影響。

11. 存貨

	2026年6月30日	2025年12月31日
	人民幣千元	*人民幣千元*
	(未經審核)	(經審核)
製造及貿易	**5,110,920**	4,719,030
物業發展	**1,191,040**	1,186,262
	6,301,960	5,905,292

(A) 製造及貿易

	2026年6月30日	2025年12月31日
	人民幣千元	*人民幣千元*
	(未經審核)	(經審核)
原材料	**1,837,830**	1,559,479
在產品	**612,273**	611,684
產成品	**2,660,817**	2,547,867
	5,110,920	4,719,030

(B) 物業發展

	2026年6月30日	2025年12月31日
	人民幣千元	*人民幣千元*
	(未經審核)	(經審核)
發展中物業	**1,191,040**	1,186,262

該發展中物業預計於報告期末後多於十二個月完成。

12. 貿易應收款項及票據

	2026年6月30日	2025年12月31日
	人民幣千元	*人民幣千元*
	(未經審核)	(經審核)
貿易應收款項	**7,163,233**	6,277,019
應收票據	**30,893**	27,519
減：減值撥備	**(3,044,421)**	(2,977,948)
	4,149,705	3,326,590

本集團的主要客戶為中國的獨立分銷商、土木工程承建商、房地產開發商、公用事業公司及市政部門。本集團視乎市況、市場策略及與客戶的關係，可將其與獨立分銷商的貿易條款由按預收方式結算更改為授予一般一個月或以上的信用期限(如適當)。本集團並無統一向非分銷商客戶授予標準的信用期限。個別非分銷商客戶的信用期限視乎個別情況而定，並在銷售合約中列明(如適當)。對小規模、新或短期客戶的銷售一般預期以預收方式或於

於報告期末，本集團的貿易應收款項及票據按發票日期並扣除虧損撥備後的賬齡分析如下：

	2026年6月30日	2025年12月31日
	人民幣千元	*人民幣千元*
	(未經審核)	(經審核)
不多於3個月	**2,005,504**	1,289,549
3個月以上至6個月	**442,319**	382,844
6個月以上至12個月	**500,013**	503,095
1年以上至2年	**483,112**	559,542
2年以上至3年	**446,417**	352,777
3年以上	**272,340**	238,783
	4,149,705	3,326,590

本集團致力嚴格控制其尚未收取的應收款項，並設有信貸控制部門以盡量減低信貸風險。高級管理層定期審查逾期結餘。鑒於以上所述及本集團的貿易應收款項及票據與眾多不同客戶有關，因此並無重大集中信貸風險。

13. 貿易應付款項及票據

	2026年6月30日	2025年12月31日
	人民幣千元	*人民幣千元*
	(未經審核)	(經審核)
貿易應付款項	**3,604,230**	3,505,297
應付票據	**4,970,838**	4,832,828
	8,575,068	8,338,125

貿易應付款項乃免息，結算期限通常為30至180天。

於報告期末，本集團的貿易應付款項及票據按發票日期的賬齡分析如下：

	2026年6月30日	2025年12月31日
	人民幣千元	*人民幣千元*
	(未經審核)	(經審核)
不多於3個月	**5,602,985**	5,477,989
3個月以上至6個月	**2,535,816**	2,634,337
6個月以上至12個月	**259,811**	71,446
1年以上至2年	**105,886**	75,917
2年以上至3年	**39,260**	43,925
3年以上	**31,310**	34,511
	8,575,068	8,338,125

14. 借款

	2026年6月30日 ***人民幣千元*** **(未經審核)**	2025年12月31日 *人民幣千元* (經審核)
流動		
無抵押銀行貸款	**3,170,994**	3,328,715
長期無抵押銀行貸款的流動部分	**4,501,980**	2,755,722
有抵押銀行貸款	**112,305**	113,745
長期有抵押銀行貸款的流動部分	**46,859**	52,159
無抵押銀團貸款的流動部分	**153,000**	17,000
有抵押其他貸款的流動部分	**2,941**	–
其他借款	**–**	799
	7,988,079	6,268,140
非流動		
無抵押銀行貸款	**5,097,186**	6,535,083
無抵押銀團貸款	**4,010,825**	4,352,774
有抵押銀行貸款	**365,736**	384,658
有抵押其他貸款	**6,321**	–
	9,480,068	11,272,515
	17,468,147	17,540,655
分析為須償還借款：		
一年內或按要求時	**7,988,079**	6,268,140
第二年內	**7,462,304**	4,516,219

附註：

(a) 本集團借款的實際年利率介乎1.20%至10.70%不等（2025年12月31日：1.60%至5.45%）。

(b) 於報告期末及2025年12月31日，有抵押銀行貸款乃以本集團位於澳洲的投資物業、土地、工程建設、廠房及機器以及汽車、附屬公司股東提供的個人擔保及附屬公司股東提供的擔保作抵押。以本集團於2025年12月31日的其他無形資產作抵押之有抵押銀行貸款已於報告期內償還。

15. 股本

	2026年6月30日 (未經審核)	2025年12月31日 (經審核)
法定：		
20,000,000,000（2025年12月31日：20,000,000,000）股每股面值0.05港元的普通股	**1,000,000,000港元**	1,000,000,000港元
已發行及繳足：		
3,102,418,400（2025年12月31日：3,102,418,400）股每股面值0.05港元的普通股	**155,120,920港元**	155,120,920港元
等值於	**人民幣135,344,000元**	人民幣135,344,000元

16. 承擔

於報告期末，本集團擁有以下資本承擔：

	2026年6月30日 *人民幣千元* (未經審核)	2025年12月31日 *人民幣千元* (經審核)
已訂約但尚未撥備：		
物業、廠房及設備和投資物業	**1,265,135**	1,738,628

公司簡介

中國聯塑集團控股有限公司（香港聯交所股份代號：2128）是領先的大型管道建材

管理層討論及分析

市場概況

全球及中國宏觀格局

2026年上半年，全球經濟受通脹、地緣衝突、貿易摩擦拖累復甦乏力，油價與化工原材料價格大幅波動，導致歐美經濟增長依舊偏弱乏力。然而，中國經濟平穩增長。中國國家統計局發佈，2026年上半年中國國內生產總值(GDP)同比增長4.7%，處於預期增長目標區間。

國內管道行業

國家持續推動管網改造、城鎮基建、鄉村水利等項目，帶動管道基建投資。然而，受宏觀經濟環境影響，市場資金投放趨於保守，國內管道行業整體需求較去年同期回落。塑料管道行業面臨產能過剩、價格競爭激烈，加重企業經營和成本控制壓力，導致行業進入深度調整。同時，隨著國家的環保和綠色建材政策，以及實施「雙碳」戰略，市場對管道產品環保指標、耐用性、節能性能提出更高要求，專用及高性能管道產品需求快速增長，推動企業往高端、綠色高性能管道轉型，研發與環保生產門檻提升。

海外基建需求

為推動經濟增長及改善民生基礎設施，新興市場與發展中國家持續加大基礎設施投資，東南亞、非洲、中亞等地區和「一帶一路」沿線國家相繼出台公路建設、城鎮供水、污水處理、燃氣管網、農業灌溉等基建發展規劃，帶動管道運輸相關領域投資保持高位增長，成為全球塑料管道行業主要增長動力。

業務概況

本集團經營策略以塑料管道業務為營運重心，同步推進國際市場拓展、產品技術研發升級、客戶服務平台改良，並透過品質管理、持續技術投入與全球化渠道佈局，鞏固自身行業競爭地位。

2026年為本集團邁向40週年的重要里程碑。自創立以來，本公司採取長線經營方針，穩步地由本土營運邁向全球市場覆蓋、由單一管材製造拓展至多產業協同經營的發展轉型。本公司持續推進產業升級與國際化發展戰略、綜合競爭實力、海外營運規模與行業影響力持續提升，面對多變宏觀環境及行業週期調整，整體業務展現出充足營運韌性與長遠可持續發展基礎。

本集團綜合實力、產品競爭力及可持續發展表現獲業界認可，上半年度獲得的獎項包括入選「2025中國上市本公司品牌500強」第338位、中國輕工業科技百大企業第8位；榮獲「2025年度中國塑料管道十大品牌」、「2025年中國管道管材十大綠色品牌」；並在「2025中國家居冠軍榜」評選中獲頒「行業領軍品牌」；獲格隆匯頒發「ESG社會責任卓越企業獎」，肯定本集團於社會公益項目、員工權益保障及社區合作發展方面的卓越表現。

收入按地區劃分#

	收入		佔總收入%	
截至6月30日止六個月	**2026年**		**2026年**	

收入按業務劃分

截至6月30日止六個月	收入			佔總收入%	
	2026年	2025年		**2026年**	2025年
	人民幣百萬元	*人民幣百萬元*	***變動***		
塑料管道系統	**10,284**	10,856	*(5.3%)*	**86.3%**	87.0%
建材家居產品	**874**	858	*1.9%*	**7.3%**	6.9%
其他	**754**	761	*(1.0%)*	**6.4%**	6.1%
	11,912	12,475	*(4.5%)*	**100.0%**	100.0%

於報告期內，受國內市場需求偏弱、行業競爭加劇和原材料價格波動影響，本集團收入錄得回落至人民幣119.12億元（2025年上半年：人民幣124.75億元）。憑藉塑料管道業務本身經營韌性、全面優化成本結構及適時調整產品定價政策，儘管塑料管道系統業務收入下滑，整體銷售表現優於行業平均。其他業務的收入則維持與去年同期相若水平。

本集團毛利為人民幣34.26億元（2025年上半年：人民幣35.14億元）。雖然期內受地緣政治局勢及戰爭影響，部分原材料價格出現波動，惟本公司對原材料採取戰略採購及儲備，有效緩解原材料價格波動帶來的成本衝擊。同時，透過主動嚴控成本、推動智慧製造以提升生產效率，毛利率維持在28.8%（2025年上半年：28.2%）。

本集團持續梳理低效益資產與業務，將核心資源重新調配，致力改善投資回報率。隨著海外生產基地逐步投產，海外銷售表現理想。由於海外市場的前期投放費用有所增加，導致短期內盈利貢獻未見顯著。本集團持續提速海外市場拓展步伐，帶動海外業務穩定增長，使本集團整體營運保持穩健。

本集團除息稅折攤前盈利為人民幣20.48億元（2025年上半年：人民幣24.67億元），除息稅折攤前盈利率為17.2%（2025年上半年：19.8%）。除稅前溢利減少27.4%至人民幣9.5億元（2025年上半年：人民幣13.08億元）。其他收入、收益及利益因於報告期內沒有獲得一次性按公允價值計入損益的金融工具的公允價值變動利益因而減少。融資成本呈下降趨勢至人民幣3億元，而其他開支增加至人民幣8.15億元，反映債務架構優化、利率下降及匯兌差異。實際稅率為26.8%（2025年上半年：28.5%）。

淨利潤率為5.8%（2025年上半年：7.5%）；本公司擁有人應佔溢利為人民幣7.27億元（2025年上半年：人民幣10.46億元），每股基本盈利為人民幣0.24元（2025年上半年：人民幣0.34元）。

收入按應用領域劃分

截至6月30日止六個月	收入			佔收入%	
	2026年	2025年		**2026年**	2025年
	人民幣百萬元	*人民幣百萬元*	***變動***		
建築住宅	**4,779**	5,148	*(7.2%)*	**46.5%**	47.4%
市政工程	**1,382**	1,684	*(17.9%)*	**13.4%**	15.5%
農業農村	**2,033**	1,865	*9.0%*	**19.8%**	17.2%
工商業	**1,849**	1,949	*(5.1%)*	**18.0%**	18.0%
消防工程	**19**	1	*3714.1%*	**0.2%**	0.0%
燃氣	**222**	209	*6.3%*	**2.1%**	1.9%
	10,284	10,856	*(5.3%)*	**100.0%**	100.0%

收入按產品應用劃分

截至6月30日止六個月	收入			佔收入%	
	2026年	2025年		**2026年**	2025年
	人民幣百萬元	*人民幣百萬元*	***變動***		
供水	**4,432**	4,592	*(3.5%)*	**43.1%**	42.3%
排水	**3,504**	3,787	*(7.5%)*	**34.1%**	34.9%
電力供應及通訊	**1,308**	1,464	*(10.6%)*	**12.7%**	13.5%
燃氣輸送	**222**	209	*6.3%*	**2.2%**	1.9%
其他	**818**	804	*1.6%*	**7.9%**	7.4%
	10,284	10,856	*(5.3%)*	**100.0%**	100.0%

按產品物料劃分的平均售價、銷量及收入分項

截至6月30日止六個月	平均售價			銷量			收入		
	2026年	2025年		**2026年**	2025年		**2026年**	2025年	
	人民幣元	*人民幣元*	***變動***	***噸***	*噸*	***變動***	***人民幣百萬元***	*人民幣百萬元*	***變動***
PVC產品	**6,500**	6,756	*(3.8%)*	**862,474**	891,430	*(3.2%)*	**5,606**	6,023	*(6.9%)*
非PVC產品	**13,475**	13,501	*(0.2%)*	**347,139**	357,963	*(3.0%)*	**4,678**	4,833	*(3.2%)*
	8,502	8,689	*(2.2%)*	**1,209,613**	1,249,393	*(3.2%)*	**10,284**	10,856	*(5.3%)*

於報告期內，塑料管道系統業務收入為人民幣102.84億元（2025年上半年：人民幣108.56億元），佔本集團總收入的86.3%（2025年上半年：87%）。產品銷量同比下跌3.2%。PVC產品的銷量及收入分別為862,474噸（2025年上半年：891,430噸）及人民幣56.06億元（2025年上半年：人民幣60.23億元）；而非PVC產品則分別為347,139噸（2025年上半年：357,963噸）及人民幣46.78億元（2025年上半年：人民幣48.33億元）。塑料管道系統的平均售價同比下跌至每噸人民幣8,502元（2025年上嗥쎕竣疬上客上嗥　탷鑲　上上塘醇킄팥澖탕玩儗疬窖탦뢻齛喙쌉　裖　窖쓥瀙뢻ㄴ C

其他 « } { ×] Ò [O Æ

包括環保業務、新能源業務及供應鏈服務平台業務

環保業務繼續受行業整體環境拖累，仍面臨一定市場挑戰和經營壓力。於報告期內錄得收入約人民幣1.53億元。面對行業產能過剩問題和市場競爭激烈，本集團積極推動環保業務架構重組與資源優化，聚焦具競爭力和盈利能力的核心業務和高質量項目，對毛利偏低和非主營板塊項目進行寞祠 p 檄棐猒晁的項皿目同廖項目屍耳

本集團面對複雜多變的全球經濟形勢及行業深度調整的挑戰，始終堅守實業發展初心，保持戰略定力，執行以下於2025年年報披露的六大核心戰略，以推動主營業務穩步增長和全球化布局持續深化。

1. 聚焦核心主業，強化資源傾斜

2. 加速海外佈局，深化本土化發展

3. 優化業務結構，提升經營效益

4. 強化風險管控，防範經營風險

5. 完善產品與客戶結構，拓展增長空間

6. 優化財務結構，強化股東回報

總結

本集團將繼續聚焦管道主業，深化核心競爭優勢，同時加快海外業務揚帆出海的總體發展策略。展望未來，面對機遇與挑戰並存的市場環境，本集團將秉持長遠的發展理念，充分發揮品牌、規模、產業鏈及全球化佈局優勢，穩步邁向全球領先管道建材產業本集團的發展目標，為股東、客戶與社會創造更大價值。

資本開支

於報告期內，本集團資本開支為約人民幣11.17億元，主要用於海外生產基地的建設及設備添置及若干投資物業的開發。

財務狀況

本集團持續採取審慎的財務政策，其財務、資金運用和集資活動實行有效的中央管理及監察模式。本集團維持合理的資產負債水平及充足的流動資金。

於報告期末，本集團的債務總額（即借款及租賃負債）為人民幣179.85億元，其中12.5%以美元計值、17.6%以港元計值、67%以人民幣計值、2.3%以澳元計值，而餘下0.6%則以其他貨幣計值。本集團的借款之實際年利率介乎1.2%至10.7%，到期期間介乎一年內至多於五年不等。本集團的資產負債率因債務減少降至41.4%。

於報告期末，本集團的權益總額增至人民幣254.33億元。本集團的流動資產及流動負債分別為人民幣183.72億元及人民幣196.21億元。本集團的流動比率及速動比率從2025年12月31日的1.00及0.65分別下降至0.94及0.58。

董事會相信本集團可從業務營運產生正向現金流。現金及銀行存款（包括受限制現金）為人民幣45.69億元，再加上尚未使用之銀行融資額度，董事會認為本集團擁有足夠的營運資金用於經營及未來發展。

期內，本集團並無任何重大外匯波動風險，亦無作出任何對沖安排。

資產抵押

除上文載於本公告附註14外，於報告期末，本集團並無其他資產抵押。

或然負債

於報告期末，本集團概無任何重大或然負債。

人力資源

於報告期末，本集團共聘用約22,500名僱員，包括董事在內。報告期內的員工成本總額為人民幣12.40億元。本集團確保僱員薪酬待遇乃根據其工作表現、專業經驗及現行行業慣例釐定，並可按照個人表現年底酌情向僱員發放花紅及股份獎勵。其他僱員福利包括醫療保險、退休計劃及培訓課程。

重大投資

於報告期末，本集團並無任何佔其總資產5%

投資物業

於報告期末，本集團的投資物業為人民幣90.87億元。投資物業變動主要歸因於報告期內人民幣9,000萬元的柬埔寨倉庫及印度尼西亞商場之在建工程、人民幣181百萬元的匯兌虧損，以及出售馬來西亞倉庫導致投資物業減少人民幣3,800萬元。

於該等投資物業中，加拿大多倫多物業、美國長島物業、澳洲悉尼奧本物業及中國物業是現有物業；泰國、緬甸、柬埔寨及印度尼西亞的第一期工程建設已峻工；及其他物業正進行重新改劃或尚處於規劃發展階段。

企業管治及其他資料

審核委員會

本公司審核委員會已審閱本集團所採納的會計政策及本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合財務報表。該等簡明綜合財務報表未經審核，但已由本公司獨立核數師安永會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「*由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱*」進行審閱。

企業管治常規

中國聯塑一直致力保持本集團高水平的企業管治常規及商業道德。董事會相信，良好的企業管治常規及商業道德，是達致可持續發展、建立投資者對本公司的信心以及保障和提升股東權益的關鍵。

為追求良好而高水平的企業管治常規，董事會不時檢討本公司的企業管治常規，以達到股東對更臻完善的期望，並且履行其對追求卓越企業管治的承諾。董事認為於報告期內本公司已遵守守則中的所有適用守則條文。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納標準守則作為本公司董事進行證券交易之守則。經向董事作出特定

中期股息

董事會已議決不宣派截至2026年6月30日止六個月之中期股息(2025年上半年：無)。本公司已於2026年7月10日(星期五)就截至2025年12月31日止年度向股東派付末期股息每股20港仙。

報告期後事項

自報告期末起並無出現有關本集團業務或財務表現之任何重大事項。

刊載業績公告及中期報告

本公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.lesso.com)。2026年中期報告將於適當時候於上述網站發佈。

承董事會命
中國聯塑集團控股有限公司
主席
黃聯禧

香港，2026年8月28日

於本公告日期，本公司執行董事為黃聯禧先生、左滿倫先生、左笑萍女士、賴志強先生、孔兆聰先生、陳國南先生、羅建峰先生、宋科明博士、黃展雄先生及黃

詞彙

「董事會」	指	本公司董事會
「中國」	指	中華人民共和國，就本公告而言，並不包括香港、澳門及台灣
「守則」	指	上市規則附錄C1所載的企業管治守則
「本公司」或「中國聯塑」	指	中國聯塑集團控股有限公司
「流動比率」	指	流動資產除以流動負債的比率
「除息稅折攤前盈利」	指	扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利
「按公允價值計入其他全面收益」	指	按公允價值計入其他全面收益
「按公允價值計入損益」	指	按公允價值計入損益
「資產負債率」	指	按債務總額除以債務總額加上權益總額的總和
「本集團」	指	本公司及其附屬公司
「港元」	指	香港之法定貨幣－港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「PVC」	指	聚氯乙烯
「速動比率」	指	流動資產減存貨、因結算應收款所得的物業及持作出售資產，再除以流動負債的比率
「人民幣」	指	中國之法定貨幣－人民幣

「股份」	指	本公司股本中每股面值0.05港元的股份
「股東」	指	本公司股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「噸」	指	量度重量的單位，相等於1,000公斤
「美國」	指	美利堅合眾國
「美元」	指	美國之法定貨幣－美元
「%」	指	百分比

* *本公告的英文或中文翻譯（如註明）僅供識別。*

前瞻聲明

本公告載有前瞻聲明。此等前瞻聲明包括但不限於有關收入及盈利的聲明，而「相信」、「計劃」、「預計」、「預期」、「預測」、「估計」、「推測」、「深信」、「抱有信心」及類似詞彙亦擬表示前瞻聲明。前瞻聲明是以中國聯塑董事及管理層根據業務、行業及中國聯塑所經營的市場而具備或作出的目前信念、假設、期望、估計及預測為基準，而並非歷史事實。